



ACEIA alerta de una creciente dualidad en las academias de idiomas y advierte que la inercia ya no es suficiente para sobrevivir

El nuevo Informe Económico Sectorial revela un mercado fuertemente dual tras la recuperación de la pandemia, por lo que la patronal anticipa un periodo de consolidación muy exigente marcado por la concentración empresarial y una fuerte presión por los costes estructurales entre los años 2025 y 2027.

ANDALUCÍA, JUNIO 2026. El sector de las academias de idiomas en España ha entrado en una fase de estabilización general, pero bajo una alarmante brecha estructural. Así lo constata el *Informe Económico Sectorial*, coordinado por Javier Beamuz bajo el paraguas del Grupo de Interés Económico de la **Asociación de Centros de Enseñanza de Idiomas de Andalucía (ACEIA)**. El análisis advierte que la distancia entre los centros eficientes y los vulnerables se está ampliando de manera irreversible.

De acuerdo con el documento oficial, el mercado se ha dividido en dos bloques claramente diferenciados. Por un lado, el mercado cuenta con modelos consolidados, caracterizados por academias que han optimizado su eficiencia interna y diversificado su oferta educativa,

logrando niveles óptimos de liquidez y fondos propios. En el extremo opuesto se sitúan los modelos en riesgo, integrados por un número relevante de negocios que avanzan con ingresos inestables, márgenes muy ajustados y una nula capacidad para absorber imprevistos económicos.

A este respecto, Javier Beamuz, vicepresidente de **ACEIA** y coordinador del informe, explica que la recuperación postpandemia no está siendo igual para todos y que la brecha se hace cada vez más visible. «Bajo una aparente normalidad, nos encontramos ante un mercado marcadamente dual. El modelo de gestión empresarial funciona razonablemente bien para un grupo de centros o, por el contrario, resulta cada vez más complicado sostener la actividad con estructuras tradicionales frente a una competencia y demanda tan irregulares», afirma Beamuz. El estudio enfatiza esta paradoja al demostrar que contar con una posición financiera solvente ya no es garantía automática de rentabilidad, conviviendo la estabilidad de balances con resultados operativos modestos.

El informe proyecta un escenario de consolidación sumamente exigente para el futuro cercano. Los centros deberán operar en un entorno de crecimiento moderado, marcado por costes fijos al alza y una demanda irregular afectada por factores demográficos. En este contexto, el principal elemento de presión económica seguirá siendo el factor humano. El aumento salarial sostenido previsto para los próximos años obligará a los equipos directivos a optimizar el equilibrio entre su estructura de costes y su capacidad operativa real si quieren evitar el estancamiento.

«El factor humano sigue siendo el factor que más condiciona los resultados económicos del sector, lógico en una industria como la nuestra"», advierte el vicepresidente de la asociación. «Frente a la creciente presión salarial, las academias de idiomas se ven obligadas a prestar una atención quirúrgica a sus métricas de control y eficiencia interna; no estamos ante una crisis generalizada, pero sí en un punto de inflexión donde la inercia deja de ser suficiente para asegurar la sostenibilidad», concluye Beamuz.

Por lo tanto, la competitividad de las escuelas de idiomas ya no dependerá de la mera

resistencia pasiva, sino de una gestión empresarial profesionalizada y basada en datos reales.

Coordinado por Javier Beamuz, el **Grupo de Interés Económico de ACEIA** es una iniciativa colaborativa integrada exclusivamente por profesionales y equipos directivos de las propias academias asociadas. Este espacio busca fomentar una comunidad de aprendizaje basada en la puesta en común de experiencias y la unificación de datos reales sobre la gestión diaria de los centros. Su propósito principal es generar conocimiento útil, promover una cultura analítica compartida y anticipar de forma colectiva las tendencias del mercado para favorecer una toma de decisiones más estratégica, sostenible y resiliente en todo el sector.

¿Qué es ACEIA?

Fundada en **1980** y presidida actualmente por **María González**, la **Asociación de Centros de Enseñanza de Idiomas de Andalucía (ACEIA)** agrupa a **170 centros de formación** repartidos por toda la comunidad autónoma, siendo la entidad profesional más representativa del sector en España.

ACEIA actúa como interlocutor válido ante la Administración, reconocida por la Dirección General de Consumo de la Junta de Andalucía, y representa a un colectivo de 3.580 trabajadores directos (2.630 docentes y 950 administrativos), así como a más de 185.000 alumnos matriculados anualmente en sus centros asociados. Sus principales objetivos son garantizar la calidad y la profesionalidad en la enseñanza privada de idiomas, ofrecer formación continua a sus asociados y promover valores de seriedad, transparencia y excelencia educativa.

Desde **2022**, **ACEIA** forma parte de la **Confederación de Empresarios de Andalucía (CEA)**. Como parte de su compromiso con la actualización permanente del sector, organiza periódicamente **cursos, talleres y conferencias** en todas las provincias andaluzas. Su **Conferencia Anual**, que el pasado año celebró su **19ª edición**, se ha consolidado como **una de las citas formativas más relevantes del panorama nacional**, trascendiendo fronteras y convirtiéndose en un referente europeo para los profesionales de la enseñanza de idiomas.



ACEIA. Susana Muñoz Bolaños.

Responsable Comunicación y Actos Corporativos.

comunicacion@aceia.es

ComunicacionACEIA@gmail.com

Tlfno. De contacto: 610752889

Página web: www.aceia.es