

ADMINISTRACIÓN

sábado 15 de noviembre



ADMINISTRACIÓN

sábado 15 de noviembre



11.40 – 12.20	ALCALÁ	1ª PARTE: ¡MUCHO ADMINISTRAR Y POCO VENDER! DAVID CANALES
12.30 – 13.00		COFFEE
13.00 – 13.30	ALCALÁ	2ª PARTE: ¡MUCHO ADMINISTRAR Y POCO VENDER! DAVID CANALES
13.40 – 15.00	ALCALÁ	APLICACIONES REALES DE LA IA EN LA COMUNICACIÓN DIARIA DE UNA ACADEMIA DE IDIOMAS. MARÍA DÍAZ GARCÍA (ENGLISH NOW)
15.00 – 16.10		LUNCH
16.15 – 17.00	ALCALÁ	"GESTIÓN CONSTRUCTIVA DE CONFLICTOS" JOSE MANUEL PEREZ (NEXTU)
17.00 – 18.00	ALCALÁ	MESA REDONDA

11.40 / 12.30

SALA ALCALÁ

¡MUCHO ADMINISTRAR Y POCO VENDER! 1ª PARTE
DAVID CANALES



¡Mucho administrar y poco vender! Esa es la jornada de la mayoría de administrativ@s de Academias de Inglés de España. La gran mayoría de Centros de Idiomas en España tienen a su equipo de administración saturado de tareas administrativas que no aportan ningún valor y le dan poca atención a lo más importante: vender.

David, CEO de Englody, con ejemplos reales y concretos, expondrá cómo debe administrarse una Academia de Inglés para llevar a cabo estrategias de marketing concretas y efectivas: seguimiento comercial a través de un funnel de ventas, realización de comunicaciones efectivas, seguimiento de alumnado de alto valor, etc. son solo unos ejemplos de lo que podremos llegar a ver.



David Canales, CEO de Englody y gerente de English Factory, expondrá a los asistentes su modelo de gestión de personal, basado en su experiencia de 13 años gestionando una de las Academias de Inglés más grandes del país y de haber formado a más de 200 directores y gerentes de otras Academias de Inglés de toda España.

12.30 / 13.00 : Coffee

13.00 / 13.30

SALA ALCALÁ

¡MUCHO ADMINISTRAR Y POCO VENDER! 2ª PARTE DAVID CANALES



¡Mucho administrar y poco vender! Esa es la jornada de la mayoría de administrativ@s de Academias de Inglés de España. La gran mayoría de Centros de Idiomas en España tienen a su equipo de administración saturado de tareas administrativas que no aportan ningún valor y le dan poca atención a lo más importante: vender.

David, CEO de Englody, con ejemplos reales y concretos, expondrá cómo debe administrarse una Academia de Inglés para llevar a cabo estrategias de marketing concretas y efectivas: seguimiento comercial a través de un funnel de ventas, realización de comunicaciones efectivas, seguimiento de alumnado de alto valor, etc. son solo unos ejemplos de lo que podremos llegar a ver.



David Canales, CEO de Englody y gerente de English Factory, expondrá a los asistentes su modelo de gestión de personal, basado en su experiencia de 13 años gestionando una de las Academias de Inglés más grandes del país y de haber formado a más de 200 directores y gerentes de otras Academias de Inglés de toda España.

13.40 / 15.00

SALA ALCALÁ

APLICACIONES REALES DE LA IA EN LA COMUNICACIÓN DIARIA DE UNA ACADEMIA DE IDIOMAS. MARÍA DÍAZ GARCÍA



En esta ponencia hablaré sobre el uso de la inteligencia artificial aplicada a la comunicación en academias de inglés. Me centraré en cómo puede ayudarnos en la comunicación con los clientes actuales (recordatorios, mensajes, segmentación) y en la captación de nuevos (redes sociales, textos, campañas). También comentaré cómo la IA puede ser útil en la generación de ideas, creación de contenido y en la organización interna del trabajo diario en una academia.



María Díaz García es la encargada de comunicación y administración en English Now (Málaga). Graduada en Publicidad y Relaciones Públicas y especializada en Nuevos Medios Interactivos, ha realizado varias formaciones en inteligencia artificial, además de aplicarla en su día a día para optimizar la organización y comunicación de su academia de forma práctica y creativa.

15.00 / 16.10 : Lunch

16.15 / 17.00

SALA ALCALÁ

"GESTIÓN CONSTRUCTIVA DE CONFLICTOS"
JOSÉ MANUEL PÉREZ

nextu



Reconocer los tipos de conflicto más frecuentes que se producen en nuestro entorno y conocer cómo nuestro perfil psicológico influye en el proceso de resolución de conflictos.



María Díaz García es la encargada de comunicación y administración en English Now (Málaga). Graduada en Publicidad y Relaciones Públicas y especializada en Nuevos Medios Interactivos, ha realizado varias formaciones en inteligencia artificial, además de aplicarla en su día a día para optimizar la organización y comunicación de su academia de forma práctica y creativa

17.00 / 18.00

SALA ALCALÁ

MESA REDONDA