



ASOCIACIÓN DE CENTROS DE ENSEÑANZA PRIVADA DE IDIOMAS DE ANDALUCÍA (ACEIA)

Dossier de Prensa 2025

¿Qué es ACEIA?

Nacida en 1980 y **presidida en la actualidad por María González**, la **Asociación de Centros de Enseñanza de Idiomas de Andalucía (ACEIA)** cuenta con más de **170 centros de formación dedicadas a la enseñanza de idiomas repartidos por todas las provincias de Andalucía**, siendo la asociación profesional representativa del sector de idiomas en Andalucía.

Al mismo tiempo, ACEIA está integrado por un colectivo de trabajadores directos de 3.580 personas (2.630 profesores/as y 950 administrativos/as). En total, más de 185.000 alumnos y alumnas acuden cada año a los centros asociados a ACEIA.

ACEIA representa al colectivo de centros privados de enseñanza no reglada de Idiomas en Andalucía, siendo el más numeroso a nivel nacional, y estando considerado como interlocutor válido para la Administración por la Dirección General de Consumo de la Junta de Andalucía, que les regula. **Los fines de la Asociación son velar por la calidad de la enseñanza privada de idiomas y ofrecer a su alumnado una garantía de seriedad, sinceridad y profesionalidad.**

Inglés, como idioma principal, pero también francés, alemán, chino, japonés o español como lengua extranjera, conforman la amplia oferta lingüística de los centros de enseñanza de idiomas integrados en **ACEIA**, una gama que no sólo destaca por su diversidad, sino sobre todo por la calidad de la enseñanza, adaptada al perfil del alumnado e impartido por personal altamente cualificado y en constante reciclaje. Los centros **ACEIA** ofrecen una amplia oferta adaptada a todas las circunstancias y en todos los formatos (online, híbrido y presencial)– ya que no sólo se ofertan clases presenciales para todo tipo de perfiles y edades, sino también clases en empresas, colegios, cursos en el extranjero o campamentos. Al mismo tiempo, tienen en la preparación para la obtención de una certificación internacional en materia lingüística una de sus especialidades.

A nivel nacional, **ACEIA** es la asociación con mayor número de escuelas asociadas de toda España y está integrada en **FECEI (Federación Española de Centros de Enseñanza de Idiomas)**, siendo una de las fundadoras. La Federación nacional agrupa a unas 500 empresas del sector, a través de diversas organizaciones regionales integradas.

LOS VALORES DE ACEIA

Los OBJETIVOS principales de ACEIA son velar por la calidad de la enseñanza privada de idiomas y ofrecer al alumno una garantía de seriedad, sinceridad y profesionalidad. Igualmente, aspira a fomentar el espíritu de colaboración entre los socios en provecho del alumno, del profesorado y de cada centro en particular.

- Sus elevadas cifras, en cuanto a personas empleadas, alumnos/as anuales y facturación avalan su magnífica gestión.
- Supone para la economía de Andalucía una impresionante aportación en cuanto a empleo y facturación y riqueza generada.
- Las Escuelas integradas en **ACEIA** y todo el personal que trabaja en ella son garantía de profesionalidad, seriedad y sinceridad.
- Todas las personas que trabajan en **ACEIA** se someten a una formación continua.
- Son profesionales altamente cualificados y sometidos a constantes controles internos para garantizar la calidad de sus servicios.
- **ACEIA** y sus escuelas integradas han sabido adaptarse con eficacia a los cambios del mercado de trabajo y, en consecuencia, al cambio del perfil del alumno/a que acude a sus escuelas.
- **ACEIA** y todas sus Escuelas cumplen fielmente con toda la legislación vigente.
- **ACEIA** cuenta con un código de conducta que asegura la información en todo momento del alumno o alumna y el trato hacia él o ella con total honradez y formalidad.
- Todas las Escuelas integradas en **ACEIA** mantienen como elemento esencial la

colaboración y apoyo entre ellas, para una mejor gestión de la enseñanza de los idiomas en Andalucía.

- **ACEIA** está demostrando su capacidad para adaptarse a los cambios generados por el Plan Bolonia.
- **ACEIA** contrapone su profesionalidad a la falta de capacidades y formación de nuevas empresas, que se dedican a la enseñanza de los idiomas sin ningún tipo de aval o garantía específica.



Regulación Centros de enseñanza

Los centros **ACEIA** destacan por la profesionalidad y la calidad de su enseñanza. Por ello, sólo integran la asociación las academias de mayor prestigio y que cumplen escrupulosamente con la legalidad. Las empresas más importantes del sector en Andalucía están integradas en la **Asociación de Centros de Enseñanza de Idiomas de Andalucía (ACEIA)**.

Todos los centros privados de enseñanza de idiomas, incluidos los representados por **ACEIA** están regulados por el Decreto 625/2019, de 27 de diciembre de 2019, de la Consejería de Salud y Consumo de la Junta de Andalucía, por el que se regulan los derechos a la información y a la protección de los intereses económicos de las personas usuarias de centros privados que impartan enseñanzas no oficiales.

LAS CIFRAS DE ACEIA

En cuánto al peso en porcentaje de los centros **ACEIA** en el conjunto de la enseñanza de idiomas, **en relación con el número de alumnos/as y profesores/as, representa al 50% del total de Andalucía**, ya que la mayoría de los centros de idiomas más grandes de Andalucía están integrados en ACEIA.

Si atendemos al número de centros, dado que es un sector muy atomizado con una proliferación de centros muy pequeños y que el sector padece cuna alta dosis de intrusismo (hay peluquerías, cafeterías y hasta autoescuelas que se inscriben como centro de formación de idiomas) **las 170 escuelas de idiomas de Andalucía supondrían un 20% aproximadamente del total existente.** Hay que tener en cuenta que la pandemia ha generado el cierre de muchos centros o la fusión y, de otro lado, ha generado una proliferación de centros “piratas” que no están asociados ni registrados “oficialmente”.

Facturación

Es difícil cuantificar actualmente la facturación total de la enseñanza de idiomas de Andalucía y el número real de centros (muchos no asociados y “alegales”), por carencia de un censo real y datos de todos los centros de idiomas existentes y porque la pandemia y postpandemia está generando un crecimiento y comportamiento muy desigual, pero podemos decir que **las Escuelas ACEIA en su conjunto pueden facturar anualmente en torno a los 80 M€, sobre una estimación general en Andalucía del sector de idiomas de unos 400M€ (una gran parte no asociada o alegal).**

Datos nacionales

Según datos de FECEI (Federación Española de Centros de Enseñanza de Idiomas), el aprendizaje de idiomas se realiza en España a través del sistema educativo reglado, y como segunda opción a través de los centros que ACEIA y FECEI representan. **A nivel nacional, FECEI estima que en conjunto,** hay unas 3.750-4.000 academias de idiomas en toda España, por cuyas aulas pasan todos los años unos dos millones de estudiantes de todas las edades, que facturan unos 1200€. **FECEI representa 500 centros acreditados (14%), con dos millones de estudiantes en el sector; 7500 profesores y personal no docente en sus centros y 50.000 trabajadores en cuanto a empleo directo. En este sentido, hay que recordar que ACEIA es la asociación más numerosa de toda España.**

En cuanto al **Impacto Económico y Laboral**, el sector genera una contribución sustancial a la economía nacional, supone:

- Cotizaciones a la Seguridad Social y Desempleo: 432 millones € anuales
- IRPF cotizado anualmente: 344 millones €
- Impacto económico total superior a 776 millones € en contribuciones fiscales y sociales

En relación con el **Perfil del Sector: La diversidad de la oferta educativa se refleja en los idiomas impartidos:**

- Inglés: 98.5%
- Francés: 39%
- Español para extranjeros: 27.2%
- Alemán: 26.7%
- Otros idiomas: 0.5%

Con respecto a las características del Alumnado, el sector atiende a una amplia gama de perfiles:

- Distribución en las 17 Comunidades Autónomas y 2 Ciudades Autónomas
- Perfil diverso que incluye:
 - Estudiantes en edad escolar - Universitarios - Profesionales - Jubilados
- Formato más común: 2-3 horas semanales en grupos reducidos



Perfil medio de una escuela de idiomas

El 90% de las Escuelas ACEIA son pymes con menos de 20 trabajadores/as, el restante 10% tiene más de 100 personas empleadas, aportando un número muy importante de alumnos/as y facturación al conjunto.

Presencia de ACEIA en centros privados

Aproximadamente, el **40% de los centros asociados a ACEIA dan clases en centros privados y concertados de Andalucía, además.**

Franja de edad del alumnado

En torno al **79-80% del alumnado de las Escuelas ACEIA son de edad estudiantil (desde Infantil hasta selectividad).**

¿Qué importancia tiene actualmente dominar más de un idioma?

Según Adecco, las expectativas de obtener un nuevo empleo mejoran un 37 por ciento cuando el postulante habla idiomas, y en España, donde tenemos la tasa de paro más alto de la unión europea, deberíamos tener esto muy en cuenta. Además, 46 de cada 100 españoles y españolas en edad de trabajar no hablan otro idioma que el castellano, es el tercer porcentaje más alto de la UE, después de Bulgaria y Hungría.





Número de Centros Asociados a ACEIA

La Asociación de Centros de Enseñanza de Idiomas de Andalucía (ACEIA) cuenta con un total de 155 centros de formación dedicadas a la enseñanza de idiomas repartidos por todas las provincias de Andalucía.

Desde su creación y gracias a la gestión realizada por la Asociación, el número de empresas asociadas ha variado considerablemente, aunque con un crecimiento muy medido. En este sentido, anualmente, la **ACEIA** recibe una media de 18-20 solicitudes de adhesión de centros o escuelas dedicados a la enseñanza de los idiomas. Los criterios de aceptación son muy estrictos y rigurosos, con el objeto de preservar la CALIDAD y hacer frente de este modo al INTRUSISMO y la falta de PROFESIONALIDAD que está acechando al sector. Sólo se aprueban las solicitudes que realmente se adaptan a los fines fundacionales de **ACEIA**. Por ello, no todas las solicitudes de adhesión son aprobadas.

Número de centros por provincias (A fecha 1 de Julio de 2025)

- Almería: 8
- Cádiz: 23
- Córdoba: 19
- Granada: 13
- Huelva: 5
- Jaén: 10
- Málaga: 16
- Sevilla: 61

TOTAL: 155 centros asociados **

** Al respecto, hay que destacar que Málaga es una provincia dónde hay un gran problema de intrusismo en el sector, con “pseudo escuelas de idiomas o academias fachada”. Cádiz destaca como la provincia más internacional.



Adhesión a CEA

Las 170 escuelas de idiomas que integran la **Asociación de Centros de Enseñanza de Idiomas de Andalucía (ACEIA)** ya forman parte de la Confederación de Empresarios de Andalucía (CEA), tras la firma del Convenio de Adhesión entre el secretario general de la patronal andaluza, Luis Fernández-Palacios, y el Presidente de **ACEIA**, Alan McDyre en julio de 2022. La adhesión a la CEA, que fue aprobada por unanimidad en la Asamblea General celebrada el pasado 23 de abril, dotará a **ACEIA** y a sus escuelas de idiomas asociadas de una estructura empresarial, además de recursos formativos, capacidad de interlocución y presencia en las mesas de negociación de su interés.

La adhesión a la **Confederación de Empresarios de Andalucía (CEA)** es un proyecto largamente acariciado desde hace años y un paso muy importante para la consolidación empresarial de los centros de formación de idiomas que integran **ACEIA**. Hay que tener en cuenta que **ACEIA** – la mayor asociación del sector a nivel nacional- está integrada por más 170 centros de ense-

ñanza que, en su mayoría, son pequeñas y medianas empresas, que engloban a un colectivo de profesionales que supera las 3.500 personas en toda Andalucía, sólo en empleo directo. Sin embargo, nuestra capacidad de interlocución e interrelación con otras empresas y entidades ha sido muy limitada hasta ahora por nuestras propias características. Por ello, contar con los recursos, el apoyo y la estructura de CEA es una mejora cualitativa trascendental para nuestro crecimiento, ya que nos permitirá tener presencia en mesas de trabajo esenciales para nuestro colectivo y poder entablar un diálogo con las administraciones competentes, que hasta ahora teníamos que hacer a través de terceros, además de la colaboración con otros sectores con los que compartamos intereses empresariales. **ACEIA está participando ya activamente en las diversas comisiones y actividades de la Confederación de Empresarios de Andalucía.**





ACEIA Y EL NUEVO ESCENARIO EDUCATIVO. PROYECTOS EN MARCHA

Para continuar con su actividad y labor docente, las Escuelas de **ACEIA** realizaron en el mes de marzo de 2020 un esfuerzo titánico para adaptarse en tiempo récord (apenas 48 horas) al nuevo escenario social y educativo y atender tanto a su alumnado como al profesorado. Para ello, pasaron del sistema presencial a la modalidad *online* y otros sistemas no presenciales, creando plataformas propias; adoptando el uso de otras externas o creando planes de estudios perso-

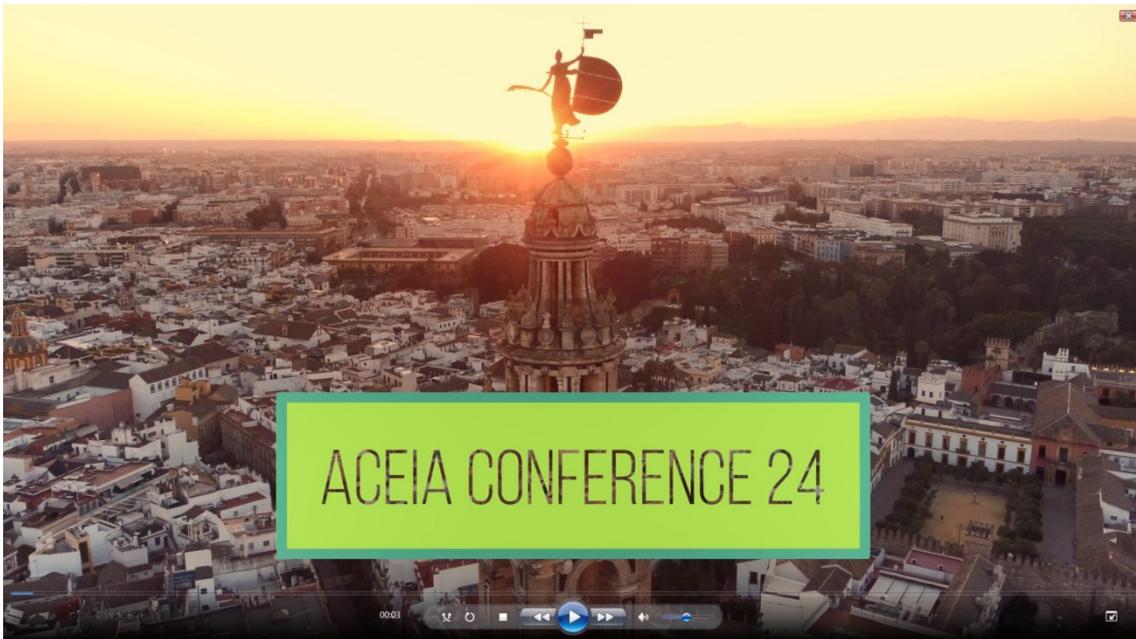
nalizados. Igualmente, fue necesaria la adaptación de materiales y dar un giro de 180% en la impartición de las clases.

Adecuar la enseñanza presencial a otras modalidades ha sido un inmenso reto para las escuelas, conseguido gracias a la alta cualificación de los profesionales de las academias y a la formación continua de todo el personal, que les ha permitido buscar las mejores soluciones para seguir prestando servicios en cada momento. **La experiencia adquirida durante estos meses ha permitido a las escuelas de ACEIA ampliar la cartera de servicios y ofrecer durante curso 2022-23 tres modalidades de enseñanza para adaptarse mejor a las necesidades del alumnado y estar preparados ante distintas eventualidades ocasionadas por los rebrotes. Así, las escuelas de ACEIA ofrecen clases en tres modalidades: presenciales, *online* e híbrida.** Además, ofrecen cursos adaptados a todas las características y edades de su alumnado, así como curso a la medida, para empresas o profesionales de alta cualificación.

Pero más allá de todo el proceso adaptativo, la **Asociación de Centros de Enseñanza de Idiomas de Andalucía (ACEIA)** viene realizando desde el año 2020 una auténtica apuesta por el futuro del sector de idiomas y la adaptación al cambio de las Escuelas, desde un punto de vista formativo y empresarial. Dos son los proyectos que actualmente tiene en marcha.

- **Diagnóstico Sectorial y Plan de Mejora de la Asociación de Centros de Enseñanza de Idiomas de Andalucía (ACEIA)**, puesto en marcha en plena Pandemia y financiado por las Escuelas de ACEIA.
- **Proyecto Develop with ACEIA, webinar programme**, un programa de conferencias mensuales adaptado a las nuevas circunstancias y al nuevo escenario educativo que marca la crisis sanitaria de la Covid_19, que sólo en 2021 formó a más de 4000 personas *online*.

Ambos, representan la apuesta de ACEIA y de sus escuelas por el porvenir de sus escuelas y del sector de idiomas en mitad de la incertidumbre y el temor a lo desconocido y la capacidad de convertir una crisis económica y social en una oportunidad para crecer como empresas y para poner los cimientos del futuro del sector de idiomas.



APUESTA POR LA FORMACIÓN PERMANENTE

Desde sus inicios, **ACEIA** ha dado una gran importancia a la Formación y al intercambio de experiencias de todo su personal docente, administrativo y de dirección, así como de otras personas con gran peso en el sector de la enseñanza de idiomas. La **Asociación de Centros de Enseñanza de Idiomas** realiza una apuesta por la formación permanente de sus asociados, pero también del sector de idiomas, como herramientas para contribuir a la calidad de la enseñanza de idiomas en España.

Todas las academias y centros de idiomas que integran **ACEIA** tienen un compromiso con la calidad de la oferta formativa. La Asociación asegura una preparación y titulación adecuada de los y las docentes y de todas las personas que trabajan en sus centros asociados, procurando su reciclaje permanente y la adaptación de sus perfiles profesionales a las necesidades actuales del mercado. Para garantizarlo y mejorar sus capacidades, la Asociación organiza de manera habitual cursos de formación especializada, para todos los perfiles profesionales, así como una permanente puesta al día en las nuevas metodologías de enseñanza.

La formación del profesorado representa, sin duda, una de las principales garantías para el alumnado. En este sentido, ACEIA no sólo vela por la mejora de las condiciones laborales de sus profesores y profesoras, sino que garantiza una formación permanente de sus profesionales a lo largo de todo el año. Y lo hace consciente de que una de las principales evidencias de la baja calidad de sus competidores es la escasa cualificación del profesorado y la rotación constante de los profesores y profesoras, lo cual perjudica gravemente al alumnado. De este modo, desde el año 1995, **ACEIA** cuenta con un programa de formación permanente para todos sus trabajadores y trabajadoras a lo largo de todo el año, que repercute en todos los perfiles, desde directivos, jefes de estudios al personal administrativo. Algunos cursos son totalmente financiados por la asociación y otros compartidos con los centros.

Con carácter previo a la pandemia, era habitual la celebración de Conferencias anuales en Málaga y Jaén, así como otro tipo de formación de primavera en Córdoba y Sevilla, que se han venido recuperando a lo largo de los años 2024 y 2025. En total, entre 2015 y 2024, se han formado aproximadamente unas 15.000 personas a lo largo de más de 60 acciones formativas o encuentros profesionales en Huelva, Almería, Sevilla, Granada, Jaén y Málaga. Durante los años 2020 y 2021, toda la formación pasó a celebrarse en formato online, integrándose en el Proyecto "*Develop with ACEIA: Monthly Training*", que ha llegado a formar a más de 4000 personas durante este período de tiempo. Desde el año 2022, la Conferencia anual de ACEIA volvió a su formato presencial, reuniendo a casi 600 personas en Sevilla.



CONFERENCIA ANUAL DE ACEIA

Capítulo aparte merece la Conferencia Anual de ACEIA, uno de los encuentros formativos del sector más importantes y de mayor prestigio a nivel internacional, que viene celebrándose desde 2006 con la asistencia de profesionales del sector de la enseñanza privada de idiomas procedentes de toda Europa, de todos los perfiles dentro del sector de idiomas (docentes, personal de dirección y administración, personal de secretaría, gerencia, organismos certificados y otras empresas del sector). **A lo largo de estos 19 años, ha contado con la presencia y asistencia de más de 12.500 personas y una media de 55 talleres por cada edición.** Durante los años 2020 y 2021 la conferencia se celebró en formato online, recuperando el carácter presencial en el año 2022.

La Conferencia anual se desarrolla en dos jornadas del mes de noviembre en Sevilla y cuenta con un programa integrado por un total de 55 workshops (sesiones para profesorado; personal de administración y sesiones para personal de dirección) y una sesión plenaria, a cargo de 52 speakers. El promedio de personas asistentes se sitúa en torno a las 600 personas. Además, la conferencia anual de ACEIA se distingue por ser un encuentro inclusivo a todos los agentes de nuestro sector especializados en idiomas. Con esta voluntad, desde el año 2024, el encuentro cuenta con una línea de charlas específicas para la enseñanza de otros idiomas además del inglés: sesiones en Francés, en Español, etc.

La Conferencia anual de ACEIA se celebra gracias a un total de 24 patrocinadores y colaboradores y cuenta con una zona con stands y expositores, dónde se pueden conocer las novedades del sector a todos los niveles y ofertas específicamente creadas para esta Conferencia. Pearson, Englody, Trinity College London, Language Cert, Richmond, Hamilton House, Express Publishing, Cambridge Assessment English, Global ELT, Anglia, Oxford University Press, ETS Global, Great Little People, MacMillan Education, Delta, British Council, Cursanglia, Ediciones Ceaxma y Aformae prestaron en la pasada edición su patrocinio para hacer realidad esta Conferencia Anual. A ellas se sumaron colaboradores como Design Bags, Teachy Games, TECS y FECEI.

En la Conferencia Anual de ACEIA se trabaja habitualmente a lo largo de todo el año y cuenta con un equipo de 20 personas voluntarias.

ANNUAL CONFERENCE 2025
[Sevilla, 14 - 15 november]



UNITED *in progress*

#unitedinprogress #annualconference2025



CONTACTO: Susana Muñoz Bolaños.
Responsable Comunicación y Actos Corporativos.

comunicacion@aceia.es

Tlfno. De contacto: 610752889

MÁS INFORMACIÓN:

www.aceia.es.