



ACEIA celebra la 3ª Conferencia Anual de Almería

La Asociación de Centros de Enseñanza de Idiomas de Andalucía celebrará en abril una Jornada Profesional para responsables de Jefaturas de Estudios, en el Puerto de Santa María (Cádiz)

ANDALUCÍA, MARZO 2024. La Asociación de Centros de Enseñanza de Idiomas de Andalucía (ACEIA) ha celebrado este mes de marzo la **3ª ACEIA Almería Conference** bajo el lema “**Motivation and well-being**”. La Jornada profesional, inaugurada por el presidente de **ACEIA, Alan McDyre**, y la vocal de Almería y coordinadora de la jornada, **Anyes Segura**, ha contado con la presencia del concejal de Turismo, Comunicaciones y Promoción de la ciudad, **Joaquín Pérez De La Blanca Pradas**. Tras la inauguración, Angeles Arjona, ha sido la persona encargada de pronunciar la conferencia inaugural, bajo el título “**Enjoy your agenda and smile**”. Posteriormente, ha dado comienzo el programa que ha estado dividido en tres franjas formativas con workshops simultáneos: **Motivation Teachers**; **Motivation Students**; y **Directors**, a cargo de nueve ponentes. El encuentro se ha completado con la celebración de una Mesa Redonda de gran interés sobre los retos a los que actualmente se enfrentan las academias de idiomas.

La Jornada ha contado además con diversas presentaciones profesionales para el profesorado y equipo de dirección asistentes y una zona de stands y expositores, donde conocer novedades del sector a todos los niveles, desde editoriales a cursos de idiomas en el exterior o viajes para estudiantes y profesorado, así ofertas específicamente creadas para esta Conferencia.

El encuentro ha podido celebrarse gracias a un total de nueve patrocinadores y colaboradores: **Language Cert, Cambridge Assessment English, Richmond, Anglia, Stanley Publishing, Exams Granada, Exams Almería, English House, Espanglish y Copysur** han prestado su apoyo para hacer realidad esta Conferencia Anual.

Programa multidisciplinario

El programa de la **3ª ACEIA Almería Conference** ha destacado especialmente por su organización en tres líneas formativas y el objetivo de estas. Además de por ser un programa completo y diverso. Así, en la línea **Motivation Teachers** se han ofrecido cuatro workshop; *“Tech tools for the bilingual classroom: teaching and learning in the 21st century”*, de la mano de *Lee Ann Bussolari*; *“Embracing the Challenge - Using the Written Word to Improve Student Performance”*, con *Alice Osman*; *“The A.R.T. of assessing speaking with a heart in mind. The spellwork in the spoken communication with the examiners”*, a cargo de *Chris Kunz*; y *“Technology for a motivated classroom and the tired teacher”*, gracias a *Katie Hornby*.

Para la línea dedicada a trabajar la motivación del alumnado (**Motivation Students**); se han ofrecido igualmente cuatro talleres formativos: *“An Interdisciplinary approach to teaching English pronunciation”*, con *Chris Kunz*; *“Literature with a small I: Motivating B2 C1 and C2 students through competency-based learning”*, a cargo de *María Martínez del Río*; *“When was the last time you asked yourself: “How are you?”*, *“How am I? Really”*, de la mano de *Pablo Molina*; y *“How to teach deep dummies to learn English”*, con *Estefanía San Juan*.

En la franja dedicada a **Directors** se han ofrecido dos workshops -*“Providing Feedback for Empowerment”*, con *Lorraine Sastrías*; y *“Creating a healthy culture in business for growth and transformation”*, con *Steve Bannister*-; y la *Mesa redonda, bajo el título “Retos para sobrevivir a una academia de Inglés”*, dirigida por el presidente de **ACEIA, Alan McDyre**, y la vocal de Almería y coordinadora de la jornada, **Anyes Segura**; y **Loto Gómez-Aleixandre Sandoval**, censora de cuentas de ACEIA.

Se trata de la tercera acción formativa de este año 2024, tras la celebración el pasado mes de febrero de la **3ª Conferencia Anual de Huelva**, organizada por la **Asociación de Centros de Enseñanza de Idiomas de Andalucía (ACEIA)** bajo el lema **“Moving Forward”** (Avanzando) y en enero, de una Jornada

profesional destinada para personal de dirección y mandos intermedios, organizado junto a la **Confederación de Empresarios de Andalucía (CEA)**, de la que **ACEIA** forma parte desde julio de 2022, en la que se afrontaron dos pilares fundamentales las escuelas de idiomas: "El liderazgo, comunidad y rendimiento" y la "Planificación financiera". **Para este año 2024 y a nivel formativo, además de estos tres encuentros formativos, está prevista para el mes de abril una jornada destinada a personas que ocupan la Jefatura de Estudios en el Puerto de Santa María (Cádiz), ya en el mes de abril.**

¿Qué es ACEIA?

Nacida en 1980 y **presidida por Alan McDyre**, la **Asociación de Centros de Enseñanza de Idiomas de Andalucía (ACEIA)** cuenta con **170 centros de formación dedicadas a la enseñanza de idiomas repartidos por de toda Andalucía**, siendo la asociación profesional representativa del sector. **ACEIA** representa al colectivo de centros privados de enseñanza no reglada de Idiomas en Andalucía (el más numeroso a nivel nacional) y estando considerado como interlocutor válido para la Administración por la Dirección General de Consumo de la Junta de Andalucía, que les regula. Al mismo tiempo, **ACEIA representa a un colectivo de trabajadores directos de 3.580 personas (2.630 profesores y 950 administrativos/as)**. **En total, más de 185.000 alumnos acuden cada año a los centros asociados a ACEIA.** Los fines de la **Asociación** son velar por la calidad de la enseñanza privada de idiomas y ofrecer a su alumnado una garantía de seriedad, sinceridad y profesionalidad. Los centros **ACEIA** destacan por la profesionalidad y la calidad de su enseñanza. **Desde 2022, las escuelas de ACEIA están integradas en la Confederación de Empresarios de Andalucía (CEA).**



ACEIA. Susana Muñoz Bolaños.

Responsable Comunicación y Actos Corporativos.

Tlfno. De contacto: 610752889

Página web: www.aceia.es

comunicacion@aceia.es