



## ACEIA participa en el acto de entrega del Cheque Solidario a Fundación Aladina

*En total se han recaudado más de 10.000€, gracias a la generosidad de donantes anónimos, empresas y asociaciones, que se destinarán al trabajo que realizan en las unidades de oncología pediátrica de los hospitales andaluces*

**ANDALUCÍA, FEBRERO 2024. La Asociación de Centros de Enseñanza de Idiomas de Andalucía (ACEIA) ha participado en el acto de entrega del Cheque Solidario a la Fundación Aladina.** En total, la constructora andaluza **JARQUIL -promotora de la iniciativa-** ha recaudado más de 10.000€ con su **I Desafío Deportivo Solidario que**, bajo el lema **“Tu sonrisa guía nuestros pasos”**, puso en marcha a finales del pasado año a beneficio de la **Fundación Aladina**, con una doble finalidad: dar visibilidad a la lucha contra el cáncer infantil y recaudar fondos para combatirlo. El reto deportivo se desarrolló entre los días 11 y 12 de enero y consistió en **recorrer en menos de 20 horas los 134 km que separan los hospitales Reina Sofía de Córdoba y Virgen del Rocío de Sevilla**, cuyas unidades de oncología se encuentran entre las mejores del mundo y donde **Aladina** desarrolla su labor en Andalucía.

La entrega del cheque se ha realizado en Sevilla, con la asistencia de los dos corredores que realizaron el reto: **Diego Chacón**, director general de Negocio de **JARQUIL** e impulsor de la iniciativa, y **Andrés Valverde**. Además, han participado en la entrega de la recaudación todas las grandes empresas donantes. Así, han estado presentes en el acto **Helera Ruiz, Vicepresidenta** de la **Fundación Aparejadores del Colegio Oficial de Aparejadores y Arquitectos Técnicos de Sevilla (COAAT-Sevilla)**; **José Enrique**

**Rodríguez**, director de Inversiones de **Grupo REIFS**; **José Vázquez Sánchez**, CEO de **Prefabricados Hermanos Quijada**; **Alfonso Charlo**, director de Inversiones de **Grupo Promotor Abu**; Mari Carmen Arévalo, Gerente de la **Asociación de Centros de Enseñanza Privada de Andalucía (ACEIA)**; **Jesús Guzmán de Baya**, representante de **LEVEL Prefabricados** y **Ramón Rodríguez**, representante de **Ferroinsa**.

Miguel Ángel López Cruz, embajador de la **Fundación Aladina en Sevilla**, ha sido la persona encargada de recibir y agradecer este símbolo de solidaridad. El 100% de lo recaudado se destinará a la **Fundación Aladina**, y en concreto al **programa de ejercicio físico** que desarrolla en los hospitales andaluces con pacientes con cáncer, niños y jóvenes, y que está centrado en los importantes beneficios que les aporta el deporte, supervisado y personalizado, tanto para su estado de ánimo como minimizando los efectos secundarios de los tratamientos.

*“Con este Desafío hemos querido lanzar un mensaje rotundo de solidaridad y apoyo a todos los niños con cáncer, que tienen que estar hospitalizados durante largos períodos, así como mostrar nuestro cariño a sus familias. Quiero dar las gracias al tejido empresarial, especialmente a las empresas y entidades que están hoy aquí, y a la sociedad en su conjunto, gracias a cuya generosidad vamos a contribuir a mejorar la calidad del tiempo que tienen que pasar hospitalizados, de la mano de **Fundación Aladina**, que les ayuda a un mayor bienestar psicológico, emocional y físico a través de sus programas terapéuticos”, ha comentado Diego Chacón, Director General de Negocio de **JARQUIL** e impulsor de la iniciativa durante el acto de entrega.*

**Chacón, que ha anunciado un II Desafío Solidario**, ha apuntado a la necesidad de que las empresas se impliquen socialmente: “creo que lo más importante es haber recaudado conciencia social, haciendo visible la dura situación que viven estos niños y sus familias. Tenemos que continuar por esta senda”, ha añadido.

**Este Desafío Solidario Deportivo ha contado también con el apoyo de instituciones públicas como el Ayuntamiento de Córdoba, Ayuntamiento de Sevilla y los Hospitales Virgen del Rocío y Reina Sofía, cuyos representantes estuvieron presentes en los actos de salida y llegada del Desafío Solidario, además de con la generosidad de multitud de personas anónimas, que han puesto su granito de arena a este proyecto solidario. Así como de proveedores como Running Way.**

Con esta acción, **ACEIA** ha querido contribuir y unirse a ese llamamiento al tejido empresarial y a la sociedad civil en general para que tomemos conciencia y luchemos, de manera colectiva, contra esta enfermedad con efectos devastadores, aportando fondos y apoyo, como es nuestro caso. Es esta una lucha a la que somos especialmente sensibles, ya que los niños y jóvenes son la razón de ser de nuestras escuelas y llenan nuestras aulas y, desgraciadamente, hemos podido conocer la enfermedad de cerca. “Con nuestro apoyo económico a este **I Desafío Deportivo Solidario JARQUIL, a beneficio de Fundación Aladina**, queremos lanzar un rotundo mensaje de solidaridad y apoyo a todos los niños y jóvenes con cáncer, que tienen que estar hospitalizados durante largos períodos, así como mostrar nuestro cariño a sus familias, al tiempo que contribuir para que tengan un mayor bienestar psicológico, emocional y físico a través de los programas terapéuticos que les proporciona la Fundación Aladina”, apunta Alan McDyre, Presidente de **ACEIA**.

### Sobre Fundación ALADINA

La **Fundación Aladina** cumple sus 18 años de vida convertida en la fundación de referencia en España en el apoyo a los niños y adolescentes con cáncer y sus familias. Aladina atiende cada año a más de 2.000 niños en los 20 hospitales de España en los que colabora a través de sus programas de apoyo integral, emocional, psicológico y material, y sus grandes obras e intervenciones en hospitales. La misión de la fundación es acompañar a los pacientes y su entorno a lo largo de su enfermedad con el objetivo de que nunca se sientan solos. Más información: <https://aladina.org/>

### ¿Qué es ACEIA?

Nacida en 1980 y **presidida por Alan McDyre**, la **Asociación de Centros de Enseñanza de Idiomas de Andalucía (ACEIA)** cuenta con **170 centros de formación dedicados a la enseñanza de idiomas repartidos por de toda Andalucía**, siendo la asociación profesional representativa del sector. **ACEIA** representa al colectivo de centros privados de enseñanza no reglada de Idiomas en Andalucía, siendo el más numeroso a nivel nacional, y estando considerado como interlocutor válido para la Administración por la Dirección General de Consumo de la Junta de Andalucía, que les regula. Al mismo tiempo, **ACEIA representa a un colectivo de trabajadores directos de 3.580 personas (2.630 profesores y 950 administrativos/as)**. En total, más de **185.000 alumnos acuden cada año a los centros asociados a ACEIA**. Los fines

de la **Asociación** son velar por la calidad de la enseñanza privada de idiomas y ofrecer a su alumnado una garantía de seriedad, sinceridad y profesionalidad. Los centros **ACEIA** destacan por la profesionalidad y la calidad de su enseñanza. **Desde el pasado año 2022, las escuelas de ACEIA están integradas en la Confederación de Empresarios de Andalucía (CEA).**



**ACEIA. Susana Muñoz Bolaños.**

**Responsable Comunicación y Actos Corporativos.**

Tlfno. De contacto: 610752889

**Página web: [www.aceia.es](http://www.aceia.es)**

[comunicacion@aceia.es](mailto:comunicacion@aceia.es)