



ACEIA, sus escuelas y el papel insustituible del docente de idiomas se reivindican en su conferencia anual

La Asociación de Centros de Enseñanza de Idiomas (ACEIA) ha celebrado este fin de semana en Sevilla su 17 Conferencia anual, el evento formativo del sector de idiomas más importante de España, teniendo en la motivación y el uso de la IA sus temas centrales

ANDALUCÍA, NOVIEMBRE 2023. Un auditorio lleno, varias nacionalidades, un idioma común y muchas ganas de aprender y seguir progresando. Así fue el comienzo ayer en Sevilla de la XVIII Conferencia Anual que la **Asociación de Centros de Enseñanza de Idiomas de Andalucía (ACEIA)** que ha reunido a más de 600 profesionales del sector en Sevilla, bajo el lema **“Tomorrow`s Teaching...Today!”**, entre docentes, personal de dirección, administración, organismos certificadores y otras empresas del sector de toda España. El encuentro anual es el más importante del sector de idiomas a nivel nacional, lo que permite hacernos una idea del peso que las escuelas de idiomas andaluzas tienen a nivel nacional, siendo **ACEIA** la asociación más representativa de todas las comunidades autónomas.

La Conferencia anual -que ha contado con un programa formativo por 45 workshops (35 sesiones para profesores/as; y 10 sesiones para directores) y una sesión plenaria, a cargo de 44 speakers- **fue inaugurada por Borja Uruñuela**, ponente y profesional de la enseñanza de idiomas de reconocido prestigio con más de tres décadas de recorrido. Uruñuela aportó a un auditorio lleno de docentes, claves y herramientas para motivar al alumnado (especialmente niños y jóvenes), desde el crecimiento profesional del profesor de idiomas, en su plenaria **“Motivation into action”**.

“Es muy importante conectar con el alumno para que realice un aprendizaje eficaz. En algunas edades, se sienten muy desmotivados y no son capaces de encontrar el camino para gestionarse de manera positiva”. El profesor de idiomas debe contar con dos tipos de habilidades para garantizar una enseñanza de calidad. Por una parte, con habilidades técnicas, conocimiento de las técnicas de enseñanza, manejo del idioma y competencias docentes; pero también es fundamental que maneje y tenga capacidad de conexión, empatía, creatividad, dotes comunicativas y de persuasión para acercarse al alumno, para conectar con él. “En la enseñanza de idiomas debemos estar preparados y contar con las soft skills y las hard skills y en este sentido, nuestra experiencia personal ocupa también un papel muy importante en nuestro trabajo diario”, comentó a lo largo de su exposición Borja Uruñuela.

Dos palabras que igualmente sobrevolaron la conferencia, que no fueron otras que Inteligencia Artificial y cómo aplicarla al sector de la enseñanza de idiomas. Algo que ya están haciendo parte de las escuelas de **ACEIA** para crear y personalizar materiales de enseñanza; realizar una evaluación objetiva y precisa de las habilidades lingüísticas de los estudiantes o personalizar el contenido de enseñanza para cada estudiante, adaptándose a su nivel de habilidad y sus intereses personales.

En realmente una materia que preocupa a las escuelas de idiomas, como se puso de manifiesto en la Mesa Redonda sobre “Amenazas y oportunidades de la Inteligencia Artificial en la enseñanza de idiomas”, moderada por el presidente de **ACEIA**, Alan McDyre. A modo de conclusión, podríamos decir que, si bien la IA puede ser una herramienta valiosa en la enseñanza de idiomas, por el momento no va a reemplazar completamente la **interacción humana**. “La comunicación y el diálogo con profesores y compañeros son esenciales para el aprendizaje de un idioma, así como la práctica con tareas de aprendizaje significativas”, apunta Alan McDyre .

45 talleres: música, lectura, dislexia, nuevas herramientas

Pero además de la motivación y el uso de la inteligencia artificial, a lo largo de los 45 talleres (para todos los perfiles profesionales de las escuelas de idiomas: personal de administración DOS, docentes y personal de dirección) se trataron ampliamente otros temas, como el uso de nuevos recursos visuales en el aula, la importancia de la lectura y la música en la enseñanza de idiomas, así como las técnicas más atractivas para captar la atención del alumnado de todas las edades en el aula. Un papel importante ocupó el conocimiento de fórmulas para enseñar idiomas al alumno con dislexia, un problema generalizado en la sociedad, que también se visibiliza en las escuelas de idiomas. Igualmente, se prestó atención a las nuevas fórmulas de enseñanza adoptadas al nuevo escenario educativo, en cuánto a materiales, herramientas y técnicas, muchos de ellos ofrecido por las propias editoriales que contaron con stand y espacios de diálogo con las más de 600 personas asistentes.

También hubo espacio ofrecer al personal de dirección fórmulas que mejoren la motivación laboral de la plantilla y la comunicación interna, así como la captación y retención del talento. Un lugar destacado ha tenido también los talleres destinados a personal de administración, con técnicas de venta y atención al público, así como el uso recursos que faciliten el día a día.

La **ACEIA Conference 2023** se celebra gracias a un total de **20 patrocinadores y colaboradores** y cuenta con una zona con stands y expositores, dónde se podrán conocer las novedades del sector a todos los niveles y ofertas específicamente creadas para esta Conferencia. **Pearson, Language Cert, Englody, British Council, Trinity College London, Language Kingdom, Cambridge Assessment English, Richmond, Global ELT, Express Publishing, MacMillan Education, Vicens Vives, MMPublications, Oxford University Press, Aqadem, Anglia, National Geographic y Axioma Centro de Estudios** han prestado su patrocinio y colaboración para hacer realidad esta Conferencia Annual.

La Conferencia Anual de **ACEIA** es uno de los encuentros formativos del sector más importantes y de mayor prestigio a nivel nacional y viene celebrándose desde 2006 con la asistencia de profesionales del sector de la enseñanza privada de idiomas procedentes de toda Europa. **El encuentro de este año, en el que se trabaja habitualmente a lo largo de todo el año, cuenta con un equipo de 20 personas voluntarias.**

Además, la 17ª Conferencia Anual de ACEIA, celebrada en Sevilla este fin de semana, sirvió como marco para la presentación las principales conclusiones **del Libro Blanco del sector privado de la enseñanza de idiomas en España. “La nueva realidad”, elaborado por la Federación Española de Centros de Enseñanza de Idiomas (FECEI), con la colaboración de todas sus asociaciones, incluida la Asociación de Centros de Enseñanza de Idiomas (ACEIA),**

¿Qué es ACEIA?

Nacida en 1980 y **presidida por Alan McDyre**, la **Asociación de Centros de Enseñanza de Idiomas de Andalucía (ACEIA)** cuenta con **170 centros de formación dedicadas a la enseñanza de idiomas repartidos por de toda Andalucía**, siendo la asociación profesional representativa del sector. **ACEIA** representa al colectivo de centros privados de enseñanza no reglada de Idiomas en Andalucía, siendo el más numeroso a nivel nacional, y estando considerado como interlocutor válido para la Administración por la Dirección General de Consumo de la Junta de Andalucía, que les regula. Al mismo tiempo, **ACEIA** representa a un colectivo de trabajadores directos de **3.580 personas (2.630 profesores y 950 administrativos/as)**. En total, más de **185.000 alumnos acuden cada año a los centros asociados a ACEIA**. Los fines de la **Asociación** son velar por la calidad de la enseñanza privada de idiomas y ofrecer a su alumnado una garantía de seriedad, sinceridad y profesionalidad. Los centros **ACEIA** destacan por la profesionalidad y la calidad de su enseñanza. **Desde el pasado año 2022, las escuelas de ACEIA están integradas en la Confederación de Empresarios de Andalucía (CEA).**



ACEIA. Susana Muñoz Bolaños.

Responsable Comunicación y Actos Corporativos.

Tlfno. De contacto: 610752889

Página web: www.aceia.es

comunicacion@aceia.es