



**Sevilla, viernes 20 de
Enero de 2023
Sede de la CEA**

C/Arquímedes, 2 – PCT Cartuja

**1. CONOCER LAS TÉCNICAS DE
MARKETING DIGITAL PARA
COMUNICAR, CONVENCER Y
PERSUADIR**

2. HABILIDADES DE COMUNICACIÓN

Organizado por



CEA

Confederación de
Empresarios de Andalucía



aceia
asociación de centros
de enseñanza de idiomas
de andalucía

DATOS CURSO :

- **6 horas formación**
- **Horarios : de 10.00 a 17.00**
- **Coffee y light lunch incluidos**
- **Audiencia : personal administrativo, personal de atención al publico, mandos intermedios**
- **Coste asistentes : 0 €**

20/01/2022

REQUISITOS CURSO

- **Curso subvencionado con fondos de la junta de Andalucía y gestionado por la CEA para sus afiliados y en exclusividad para ACEIA**
- **Al ser un curso enmarcado dentro de esta formación subvencionada está sujeto a ciertos requisitos :**
 - * **número mínimo de 25 asistentes**
 - * **realizarlo antes de final de enero 2023**
 - * **registros individuales de los asistentes a través de formulario de inscripción de la CEA**
 - * **compromiso en firme de asistencia una vez inscrito**
 - * **partes de firmas de los asistentes y encuesta valoración**

PROGRAMA – 1ª PARTE

10.00 - 12.30 (con desayuno)

Conocer las técnicas de marketing digital para comunicar, convencer y persuadir

Marketing Tradicional VS Marketing Digital

Desarrollo Plan de Marketing Digital

Buyer Persona

Concepto de Fricción

Nociones fundamentales sobre:

- * Sitio web
- * Motores de Búsqueda
- * Redes Sociales
- * Influencer
- * Mail Marketing
- * Marketing Mobile
- * Redes Display
- * Publicidad Nativa



Ponente : Felipe Lara Casarrubio

CEO de BTO Digital

Con experiencia de + 20 años en ayudar a compañías de diversos sectores en la definición e implementación de sus estrategias de Marketing y Ventas.

20/01/2022

12:30 - 17:00 (con pausa para almuerzo)

Habilidades de Comunicación :

Negociación y retórica.

Técnicas de la argumentación.

Fines y contextos de la argumentación.

Comunicación asertiva.

Oratoria.

Vencer los miedos.

Conciencia de nuestra imagen y cambio de puntos débiles.

La voz y la expresión corporal.

Introducción al marco conceptual de la Comunicación no violenta.

Necesidades y estrategias: su diferencia y su papel en la resolución de conflicto.

Escuchar el “Sí” detrás del “No”.

Ponente: Valentín Escribano <https://www.linkedin.com/in/valentin-escribano/>
Licenciado en Derecho y Master en Recursos Humanos, desde hace más de quince años dedicado al desarrollo de las competencias de Comunicación y Habilidades Sociales trabajando principalmente programas de Oratoria en el Aula y Comunicación personal en puestos de trabajo.

