



## Emociones a flor de piel y en todos los idiomas

*ACEIA reunió el pasado fin de semana en Sevilla a más de 600 profesionales del sector de idiomas de toda Europa, en su primera conferencia presencial tras la pandemia*

**ANDALUCÍA, NOVIEMBRE 2021.** Emociones, muchas emociones, expresados en todos los idiomas, regados de risas y sonrisas, abrazos, encuentros esperados, otros fortuitos, primicias que ya tenían dos años, algunas noticias tristes, personas a las que ya no volveremos a ver y nuevas y pequeñas caras que llenaban los móviles de las personas asistentes. Un cóctel explosivo de alegría y buenas vibraciones, de buen ambiente, de muchas y positivas voluntades, unidas y coordinadas por la necesidad de hacer un trabajo perfecto en el que se trabaja todo el año. Un mecanismo perfecto el de la Conferencia anual de **Asociación de Centros de Enseñanza de Idiomas de Andalucía (ACEIA)**, que ha cumplido este año su XVII edición, como uno de los encuentros más importantes del sector de idiomas en España. Todo esto es lo que se ha vivido este fin de semana en Sevilla, de la mano de la mayor asociación de centros de enseñanza de toda España, que este año cumple 42 años.

En total, casi 600 personas, profesionales del sector de idiomas -entre entidades, empresas, escuelas y organismos certificadoras-, se han dado cita bajo el lema *“Together Leading the way”*, en este encuentro, que les ha ofrecido durante dos días un amplio programa integrado por 45 workshops (35 sesiones para profesores/as; y 10 sesiones para directores), a cargo de 44 ponentes internacionales y de gran relevancia en el sector de idiomas.

La Conferencia, que ha funcionado a la perfección, se ha organizado a lo largo de todo el año y ha contando con un equipo 20 personas voluntarias de los propios centros de idiomas que han velado por una organización perfecta. Un total de 23 patrocinadores y colaboradores han hecho posible el encuentro.

### **La importancia de la conexión humana**

La jornada del sábado dió comienzo con la Inauguración y Apertura, a cargo de Antonia Clare, reconocida conferenciante internacional, autora y prestigiosa profesional, quien bajo el *título* “*Connection matters: the importance of human connection*” y con el Patrocinio de Pearson España, no solo puso el punto de arranque y centró el *leif motiv* de la conferencia, sino que permitió dar rienda suelta a todas las emociones acumuladas en estos tres años sin encuentro presencial, que eclosionaron de la mejor forma posible.

Muchas fueron las claves e ideas que ofreció Antonia Clare, también los ejercicios en abierto, las preguntas lanzadas al público con respuestas sobre qué hace feliz a la persona que enseña idiomas, cómo vehicula sus emociones, dónde encuentra su autorealización y cómo traslada a su alumnado su mejor versión, como persona y como profesional.

Muy interesante el análisis de lo que es un trabajo tóxico y qué genera insatisfacción, qué no llena al profesional y qué le acaba frustrando, con el subsiguiente prejuicio para su alumnado. También las cuestiones sobre la responsabilidad que tiene el o la docente de dar lo mejor de sí en todos los sentidos. “Teaching is relational (enseñar es relacionarse)”, “Es necesario practicar la gratitud” o “Hacer lo que te gusta te genera tanta felicidad como estar enamorado” son algunas de las frases más destacadas de su intervención que mostró muchos caminos para cuidarnos como personas, más allá de la actividad que realicemos. Una apertura que llenó las cabezas y los corazones de quienes asistían de mucha energía y muchas ideas que a buen seguro pondrán en marcha a partir de hoy mismo.

### **Programa formativo de excelencia**

Tras la inauguración, un amplio abanico formativo para todos los perfiles profesionales de las escuelas de idiomas desplegados en 45 workshops (35 sesiones para profesores/as; y 10 sesiones para directores), a cargo de 44 ponentes internacionales de gran relevancia en el sector de idiomas.

Como tema mayoritariamente tratado por los speakers, las nuevas fórmulas de enseñanza adoptadas y adaptadas al nuevo escenario educativo y cómo acometer con éxito clases online, presenciales e híbridas mediante nuevas plataformas, materiales, herramientas y técnicas.

Además, se han analizado otros elementos y circunstancias sociales que afectan a la enseñanza de idiomas, como la dislexia en el aprendizaje de idiomas. También cómo desarrollar al máximo las sensaciones en el aula. Igualmente, se ha prestado atención al control del stress y la ansiedad en el aula y las consecuencias que la pandemia y postpandemia estén generando tanto en el alumnado como en el profesorado. Del mismo modo, se ha ofrecido asesoramiento y formación sobre liderazgo transformacional y gestión empresarial, así como los nuevos escenarios laborales y de contratación.

La **“ACEIA Conference 2022”** se ha celebrado gracias a un total de 23 patrocinadores y colaboradores y ha contado con una zona con stands y expositores, dónde se han podido conocer las novedades editoriales y formativas del sector a todos los niveles y ofertas específicamente creadas para esta Conferencia. **Pearson, Cambridge Assessment English, Cambridge University Press, Express Publishing, Trinity College London, Richmond, MacMillan Education, MMPublications, Language Cert, Vicens Vives, Global ELT, Aseprose, British Council, Aqadem, Anglia, TECS The Educational Group, Soluciones Vistalegre, Oxford University Press, Spainwise y Delta Publishing** han prestado su patrocinio y colaboración para hacer realidad esta Conferencia Anual en la que se ha apostado por la sostenibilidad y el reciclaje, apostando por materiales reciclados, restringiendo el uso del papel al máximo y eliminando el plástico en su totalidad..

La Conferencia Anual de **ACEIA** es uno de los encuentros formativos del sector más importantes y de mayor prestigio a nivel nacional y viene celebrándose desde 2006 con la asistencia de profesionales del sector de la enseñanza privada de idiomas procedentes de toda Europa. El encuentro de este año, en el que se trabaja habitualmente a lo largo de todo el año, mantiene la misma calidad de siempre, pero añade novedades y herramientas digitales, que le otorgan una mayor flexibilidad para su seguimiento por parte de los profesionales de la enseñanza de idiomas, procedentes de toda Europa. Además, cuenta con un equipo de 20 personas voluntarias.

### ¿Qué es ACEIA?

Nacida en 1980 y **presidida por Alan McDyre**, la **Asociación de Centros de Enseñanza de Idiomas de**

**Andalucía (ACEIA) cuenta con 170 centros de formación dedicadas a la enseñanza de idiomas repartidos por de toda Andalucía**, siendo la asociación profesional representativa del sector. **ACEIA** representa al colectivo de centros privados de enseñanza no reglada de Idiomas en Andalucía, siendo el más numeroso a nivel nacional, y estando considerado como interlocutor válido para la Administración por la Dirección General de Consumo de la Junta de Andalucía, que les regula.

Al mismo tiempo, **ACEIA representa a un colectivo de trabajadores directos de 3.580 personas (2.630 profesores y 950 administrativos/as)**. En total, **más de 185.000 alumnos y alumnas acuden cada año a los centros asociados a ACEIA**. Los fines de la **Asociación** son velar por la calidad de la enseñanza privada de idiomas y ofrecer a su alumnado una garantía de seriedad, sinceridad y profesionalidad. Los centros **ACEIA** destacan por la profesionalidad y la calidad de su enseñanza. **Desde el pasado mes de julio, las escuelas de ACEIA están integradas en la Confederación de Empresarios de Andalucía (CEA)**.

Como parte de su compromiso por la formación continua, la actualización de conocimientos y el intercambio de experiencias de todos los centros asociados, **ACEIA** organiza periódicamente cursos y conferencias dirigidos a profesores, directivos y personal administrativo, en todas las provincias andaluzas. Como fórmula máxima de este compromiso con el reciclaje y crecimiento profesional, **ACEIA** viene celebrando desde hace 17 años su Conferencia anual, que se ha convertido en uno de los eventos de formación profesionales de enseñanza de idiomas más importantes de España. El público asistente proviene de toda Europa y su calidad ha trascendido cualquier frontera, siendo un referente para todas las empresas y profesionales del sector año tras año y una cita obligada.

**Más información:** <https://www.aceia.es/annual-conference-2022/>

**Página web:** [www.aceia.es](http://www.aceia.es) .



**ACEIA. Susana Muñoz Bolaños.**

**Responsable Comunicación y Actos Corporativos.**

[comunicacion@aceia.es](mailto:comunicacion@aceia.es)

Tlfno. De contacto: 610752889