



DOSSIER DE PRENSA

#AceiaConference16 #KeepOnLearning

Sevilla, AÑO 2016 (Noviembre)



www.aceia.es

Responsable Comunicación y Actos Corporativos:

Susana Muñoz Bolaños

Tlfno. De contacto: 610752889

comunicacionaceia@gmail.com

comunicacion@aceia.es

¿QUÉ ES ACEIA?

Nacida hace 36 años (en 1980), la **Asociación de Centros de Enseñanza de Idiomas de Andalucía (ACEIA)** dedica hoy sus mayores esfuerzos a luchar por la profesionalización de un sector, sometido a los constantes vaivenes del mercado y, sobre todo, a combatir el intrusismo y la falta de garantías al consumidor, a través de campañas informativas y alianzas con agentes sociales. ACEIA cuenta en la actualidad con 76 empresas adscritas en toda Andalucía, que representan a 119 centros asociados en las provincias de Sevilla, Huelva, Córdoba, Cádiz, Málaga, Almería, Jaén y Granada. Sólo la integran las academias de mayor prestigio y que cumplen escrupulosamente con la legalidad de sus empresas y trabajadores y con altos estándares de calidad. ACEIA vela por la calidad de la enseñanza privada de idiomas y ofrece al alumnado una garantía de seriedad, sinceridad y profesionalidad que las “academias fachadas” no ofrecen. Para ello, cuenta con un programa de formación interna de todos sus trabajadores –profesiones y personal de administración y dirección- y, en alianza con las principales asociaciones de consumidores (FACUA y UCA-UCE), ofrece todo tipo de recursos para que las personas interesadas en estudiar un idioma puedan hacerlo con garantías y sin engaños, luchando contra la “burbuja lingüística” de los últimos años.

Inglés, como idioma principal, pero también francés, alemán, chino, japonés o español como lengua extranjera conforman la amplia oferta lingüística de los centros de enseñanza de idiomas integrados en ACEIA, una gama en la que no sólo destaca por su diversidad, sino sobre todo por la calidad de la enseñanza, adaptada al perfil del alumnado e impartida por personal altamente cualificado y en constante reciclaje. Aunque los centros ACEIA ofrecen una amplia oferta adaptada a todas las circunstancias –puesto que no sólo ofertan clases presenciales para todo tipo de perfiles y edades, sino también clases en empresas, colegios, cursos en el extranjero

o campamentos-, tienen en la preparación para la obtención de una certificación internacional en materia lingüística una de sus especialidades.

Sus fines principales son: *velar por la calidad de la enseñanza privada de idiomas; ofrecer al alumnado una garantía de seriedad, sinceridad y profesionalidad;* así como aspirar a *fomentar el espíritu de colaboración entre los socios y socias*, en provecho del alumno o alumna, del profesor o profesora y de cada centro en particular. Como parte de su compromiso por la Formación Continua, la actualización de conocimientos y el intercambio de experiencias de los y las docentes de todos los centros asociados a ACEIA se celebra anualmente, en el segundo fin de semana de noviembre, una **Conferencia de carácter internacional, donde comparten intereses, conocimientos y experiencias más de 700 profesionales de la docencia durante una jornada, contando con amplio refrendo, prestigio y seguimiento dentro del sector.** ACEIA está integrada en la Federación Española de Centros de Enseñanza de Idiomas (FECEI), considerada la única interlocutora válida en el sector de idiomas ante las autoridades educativas, administrativas y legislativas. FECEI es, a la vez, la sectorial de idiomas de la Patronal ACADE.

LAS CIFRAS DE ACEIA

En la actualidad, la asociación representa cuenta con 76 empresas dedicadas a la enseñanza de idiomas de toda Andalucía, si bien suman un total de 119 centros de formación, al contar muchos socios con más de un centro de formación. Al mismo tiempo, ACEIA representa a un colectivo de trabajadores directos de 2850 personas (1404 profesores y 520 administrativos/as). En total, más de 122.000 alumnos y alumnas acuden cada año a los centros asociados a ACEIA. La facturación aproximada anual de los centros asociados a ACEIA supera los 55 millones de euros aproximadamente, sobre un total en Andalucía de 500 millones. Asimismo, de manera indirecta, las empresas representadas por ACEIA destinan un 30% de su

presupuesto a otros gastos, como servicios o alquileres, lo que supone una inversión anual de 15 millones de euros. De esta forma, la cifra total de Andalucía puede ascender a unos 170 millones al año. En esta partida, se incluye los gastos de gestoría laboral y fiscal; seguros de responsabilidad civil y profesional; protección de datos; riesgos laborales; imprenta, alojamientos webs, licencias por derechos de autor; editoriales, etcétera.

Por provincias (a fecha 1 de septiembre de 2016), en Sevilla ACEIA cuenta con 31 centros asociados de ACEIA, con 56 centros en total, 775 trabajadores y 31.355 alumnos/as; en Cádiz, suma diez socios, con 15 centros, con 250 trabajadores y 10.450 alumnos; en Granada, cuenta con cuatro socios, seis centros, con 125 trabajadores y 3.180 alumnos; en Málaga, con siete socios, ocho centros; 150 trabajadores y 7.320 alumnos; en Jaén ACEIA tiene seis socios, un total de seis centros asociados, con 150 trabajadores y 6.270 alumnos; en Córdoba, 13 socios con un total de 21 centros, con 325 trabajadores y 13.590 alumnos; en Huelva cuenta con dos socios y centros, con 50 trabajadores y 2.090 alumnos; y en Almería cuenta con dos socios y dos centros con 50 trabajadores y 2.100 alumnos. Aunque ACEIA no deja de recibir solicitudes de adhesión, el proceso de aceptación se basa en criterios muy estrictos y rigurosos, con el objeto de preservar la calidad y combatir el intrusismo y la falta de profesionalidad que está acechando al sector.

Evolución de los Centros asociados	
2003	31
2004	34
2013	55
2014	63
2015	70
2016	76 (A fecha 1 Septiembre)

Por otra parte, desde su creación y gracias a la gestión realizada por la Asociación profesional, el número de empresas asociadas ha variado considerablemente, aunque con un crecimiento muy medido. En este sentido, anualmente, la Asociación profesional recibe una media de 18-20 solicitudes de adhesión de centros o escuelas dedicados a la enseñanza de los idiomas. Los criterios de aceptación son muy estrictos y rigurosos, con el objeto de preservar la CALIDAD y hacer frente de este modo al INTRUSISMO y la falta de PROFESIONALIDAD que está acechando al sector. Sólo se aprueban las solicitudes que realmente se adaptan a los fines fundacionales de ACEIA. Por ello, no todas las solicitudes de adhesión son aprobadas. De ahí, la evolución. **ACEIA apuesta por la colaboración entre todas las empresas y personas asociadas y, a pesar de la competencia que pueda existir entre algunos de ellos, fomenta la colaboración frente a la lógica rivalidad.** Para ello, se celebran reuniones provinciales para socios y socias de cada provincia, con el objetivo de intercambiar experiencias y compartir información sobre temas legislativos, laborales, académicos y sociales. Al mismo tiempo, ACEIA tiene firmados convenios con empresas que ofrecen ventajas para todos sus asociados y asociadas en determinados servicios necesarios para su buen funcionamiento.

LOS VALORES DE ACEIA

Los OBJETIVOS principales de ACEIA son velar por la calidad de la enseñanza privada de idiomas y ofrecer al alumno una garantía de seriedad, sinceridad y profesionalidad. Igualmente, aspira a fomentar el espíritu de colaboración entre los socios en provecho del alumno, del profesorado y de cada centro en particular. Sus VALORES más destacables son por tanto:

- ACEIA representa al sector profesional de los Centros de Enseñanza de Idiomas de toda Andalucía.
- Sus elevadas cifras, en cuanto a personas empleadas,

alumnos/as anuales y facturación avalan su **magnífica gestión**.

- o Supone para la economía de Andalucía una impresionante aportación en cuanto a **empleo y facturación y riqueza generada**.
- o Las Escuelas integradas en **ACEIA** y todo el personal que trabaja en ella son garantía de **profesionalidad, seriedad y sinceridad**.
- o Todas las personas que trabajan en **ACEIA** se someten a una formación continua. Son profesionales altamente cualificados y sometidos a constantes controles internos para garantizar la calidad de sus servicios.
- o **ACEIA** y sus escuelas integradas **han sabido adaptarse con eficacia a los cambios del mercado de trabajo y, en consecuencia, al cambio del perfil del alumno/a que acude a sus escuelas**.
- o **ACEIA** y todas sus Escuelas cumplen fielmente con toda la **legislación vigente**.
- o **ACEIA** cuenta con un código de conducta que asegura la información en todo momento del alumno o alumna y el trato hacia él o ella con total **honorabilidad y formalidad**.
- o Todas las Escuelas integradas en **ACEIA** mantienen como elemento esencial la **colaboración y apoyo** entre ellas, para una mejor gestión de la enseñanza de los idiomas en Andalucía.
- o **ACEIA** está demostrando su capacidad para adaptarse a los cambios generados por el **Plan Bolonia**.
- o **ACEIA** contrapone su **profesionalidad** a la falta de capacidades y formación de nuevas empresas, que se dedican a la enseñanza de los idiomas sin ningún tipo de aval o garantía específica.

Evolución temporal

Desde que se celebrara la Asamblea General que dio lugar a su fundación el 15 de noviembre de 1980, con la presencia de 13 socios (6 de ellos fundadores) y se fijara su primera sede en Córdoba, la Asociación ha ido creciendo de manera imparable, cumpliendo principalmente con su cometido de mantener permanentemente informados a sus socios y socias sobre novedades administrativas y legales y velar por las condiciones laborales de estos.

La evolución de ACEIA ha sido a lo largo de estas más de tres décadas muy evidente, aunque podemos señalar diversos hitos en ella. Un punto de inflexión es el año 1993, cuando se aprueba en Asamblea la dotación de una infraestructura propia y el traslado de su domicilio social a Sevilla (C/Asunción 52-Sevilla). En esa misma asamblea queda elegido Richard Johnson como presidente de la Asociación, comenzando una etapa de un mayor impulso y modernización de la misma. Bajo su gestión, se inicia una campaña de captación de socios, se crea un nuevo boletín de adhesión y código de conducta, se diseña un folleto informativo, se realizan campañas de publicidad conjunta, web, etc. En este sentido, y tras una primera fase más burocrática, de adaptación y organización del sector, ACEIA ha ido superando etapas hasta llegar a la actual, **en la que ha conseguido ser a nivel nacional la asociación profesional con más prestigio y peso en el sector. CALIDAD, SERIEDAD, COMPROMISO, TRANSPARENCIA Y GARANTÍA son sus líneas estratégicas.** A lo que se suma su capacidad para adaptarse a los cambios del mercado de la formación y a las necesidades del alumnado y del profesorado, que evolucionan igualmente de manera muy rápida.

A nivel administrativo y legal, ACEIA trabaja y fomenta la mejora continua de todos los centros asociados en cuanto a los requisitos exigidos, en relación con la contratación de seguros de responsabilidad civil, como en la aplicación del convenio colectivo o Certificación de Calidad (ISO 9001) y otros aspectos que afecten directamente a las personas que trabajan en los centros y los servicios que se ofrecen desde estos,

premiando siempre la calidad en la oferta. Por otra parte, **ACEIA** procura la Formación Continua de todo su personal, tanto del profesorado, como de las personas que trabajan en Administración o Gestión, con formación específica y adaptada a sus necesidades, sobre aspectos muy concretos como Prevención de Riesgos Laborales, Responsabilidad Social Corporativa o Atención al Público. Estas acciones formativas son financiadas de manera conjunta por la Asociación y los centros en la mayor parte de las ocasiones.

PERFIL DEL PERSONAL

Todas las academias y centros de idiomas que integran **ACEIA** tienen un compromiso con la calidad de la oferta formativa. En este sentido, **ACEIA** está integrada por academias que ofrecen las mayores garantías no sólo a sus estudiantes, sino también a sus profesores, empleados y al público en general. **Una de las cartas de presentación de las empresas integradas en ACEIA es la calidad de la plantilla de profesores y profesoras, así como de gerentes y personal administrativo, que se sitúa en torno a las 1.750 personas en toda Andalucía. La Asociación asegura una preparación y titulación adecuada de los y las docentes y de todas las personas que trabajan en sus centros asociados, procurando su reciclaje permanente y la adaptación de sus perfiles profesionales a las necesidades actuales del mercado. Para garantizarlo y mejorar sus capacidades, la Asociación organiza de manera habitual cursos de formación especializada, para todos los perfiles profesionales, así como una permanente puesta al día en las nuevas metodologías de enseñanza.**

La formación del profesorado representa, sin duda, una de las principales garantías para el alumno. En este sentido, **ACEIA** no sólo vela por la mejora de las condiciones laborales de sus profesores y profesoras, sino que **garantiza una formación permanente de sus profesionales a lo largo de todo el año.** Y lo hace consciente de que una de las principales evidencias de la baja calidad de sus competidores es la escasa cualificación del profesorado y la rotación constante de los profesores y profesoras, lo

cual perjudica gravemente al alumnado. De este modo, desde el año 1995, **ACEIA** cuenta con un programa de formación permanente para todos sus trabajadores y trabajadoras a lo largo de todo el año, que repercute en todos los perfiles, desde directivos, jefes de estudios al personal administrativo. Algunos cursos son totalmente financiados por la asociación y otros compartidos con los centros. A todo ello, se suma desde el año 2006 la celebración de la Conferencia Anual, que agrupa a más de 600 profesionales de toda España y Europa, siendo el punto fuerte de la formación ofrecida por **ACEIA** y una de sus señas de identidad.

Borja Uruñuela, Presidente de ACEIA

Borja Uruñuela es Presidente de ACEIA desde 2010 y Responsable de Formación desde 2006. Compagina esta tarea con su puesto de Responsable de Educación de St. James Language Center en Sevilla. Uruñuela cuenta con más de 22 años en la enseñanza de idiomas. Tras una amplia experiencia de formación como profesor especialista de inglés en Londres durante 4 años, regresó a España en 1991 para trabajar para Internacional House Sevilla y Madrid hasta 1995, año en el que vino a Sevilla para empezar su carrera empresarial con St. James. Desde entonces, ha desarrollado también su labor en otras ramas. En este sentido, es autor de materiales para Macmillan y Cambridge University Press y ofrece de manera habitual charlas en conferencias a nivel nacional. Además, es examinador de los exámenes de Cambridge de Young Learners. En los últimos años, ha estado trabajando intensamente con programas bilingües basados en la enseñanza de inglés a través de contenidos

ADAPTACIÓN AL PERFIL DEL ALUMNADO

ACEIA ha sabido adaptar sus capacidades a los cada vez más cambiantes mercados de la formación y el empleo. En este sentido, si antes los alumnos y alumnas provenían fundamentalmente de la rama estudiantil (niños, estudiantes de primaria o secundaria y

universitarios); del mercado empresarial (empresas o grupos de empresas) o laboral activo (particulares), hoy en día son muchas las personas trabajadoras que han perdido su puesto de trabajo y se acercan a las escuelas de ACEIA para mejorar y ampliar sus idiomas, como la mejor garantía de conseguir su integración en el mercado laboral nacional o internacional en las mejores condiciones posibles. Esta circunstancia ha obligado a la Asociación y, en consecuencia, a las Escuelas integradas en ella y a sus profesionales, a adaptarse rápidamente al cambio de perfil del alumnado, ampliando sus recursos, enseñanzas, habilidades y creatividad. Una prueba que vienen superando con nota, gracias a la formación interna y externa puesta en marcha por ACEIA.

“Hasta hace relativamente poco, estudiar idiomas era exclusivo de la aristocracia o la realeza. Hoy, afortunadamente, ha llegado a todos los estamentos de la sociedad. Los padres quieren darles una herramienta a sus hijos para afrontar el mercado laboral en las mejores condiciones posibles. Podemos decir que se han democratizado los idiomas. Para los padres es una inversión de futuro y nos consta que muchos hacen grandes esfuerzos por pagarles estas clases a sus hijos. Por eso desde ACEIA velamos por la calidad de la enseñanza y por los intereses de los alumnos. Ofrecemos INTEGRIDAD, COMPROMISO con nuestros estudiantes, TRANSPARENCIA. Esta es nuestra obligación y nuestro objetivo”, apunta Borja Uruñuela.

LA CALIDAD, ANTE TODO. ¿Por qué escoger un centro ACEIA?

Una de las señas de identidad de ACEIA y de las empresas integradas en ella es la GARANTÍA de la CALIDAD de sus enseñanzas para todos los alumnos y alumnas. En este sentido, desde la Asociación se mantiene un riguroso y estricto control, orientado a mantener una formación de la mayor calidad y en las mejores condiciones, haciendo frente así a una de las mayores problemáticas que sufre el sector, que es el intrusismo por parte de una serie de personas que no son profesionales de la enseñanza de idiomas, pero que están poniendo en el mercado escuelas de enseñanza de idiomas,

prometiando en multitud de ocasiones titulaciones y servicios que después no pueden cumplir.

Éste ha sido precisamente uno de los caballos de batalla de los responsables de **ACEIA en los últimos años, que ha trabajado desde su creación de una manera muy intensa por conseguir una imagen de credibilidad y confianza en el público, basada en la transparencia, la honradez y la calidad de sus servicios.**

En este sentido y de manera pionera –y en unos años difíciles, con la aparición de centros como Wall Street y Opening que pusieron su actividad y credibilidad en entredicho- ACEIA decidió firmar un Convenio de Colaboración en el año 1995 con la Federación de Asociaciones de Consumidores y Usuarios de Andalucía (FACUA), para un mutuo asesoramiento en todo lo relativo a la información a los usuarios de los centros. Gracias a este acuerdo, se procura entre otras cosas, la colaboración en la lucha contra la competencia desleal, así como la adhesión al sistema de arbitraje de consumo de la Junta de Andalucía. El pasado mes de enero de este año 2015, este acuerdo se renovó por un período de otros tres años. En el documento rubricado, ambas entidades se comprometen a compartir información que sea considerada de interés para la defensa de los derechos de los consumidores y usuarios de los centros de enseñanza de idiomas adscritos a ACEIA. Así como a la realización de campañas de información a la ciudadanía. Del mismo modo, queda estipulado la realización de estudios y análisis sobre la situación del sector y la colaboración en labores formativas, informativas y divulgativas en materia de enseñanza de idiomas, como cursos o jornadas. Uno de los aspectos más importantes es el asesoramiento por parte de FACUA Andalucía en temas relacionados con el derecho de consumo y, en particular, con ofertas, publicidad, contratación, garantías y reclamación en enseñanza de idiomas. Finalmente, ambas partes se comprometen a solventar los conflictos que puedan surgir entre consumidores y usuarios socios de las organizaciones integradas en FACUA Andalucía y ACEIA, a través del diálogo y la mediación como interlocutores en cualquier conflicto o reclamación, para buscar una solución negociada de los mismos. Ambas coinciden en señalar al

Sistema Arbitral de Consumo como el procedimiento más útil y eficaz para resolver de forma rápida y económica las reclamaciones o conflictos en materia de consumo que pudieran surgir.

Al mismo tiempo (y aunque la actividad de la Enseñanza de Idiomas no está sujeta a reconocimiento ni a la autorización de la Consejería de Educación y Ciencia de la Junta de Andalucía según el decreto 175/1993), todos los centros integrados en ACEIA han firmado y tienen expuesto de manera pública y a la vista de todo el público un **Código de conducta, que garantiza en todo momento que el alumno o alumna** será informado y tratado con honradez y formalidad. Al mismo tiempo, **los centros de ACEIA se comprometen a ofrecer una enseñanza eficaz, realista y moderna y a cumplir con todos los requisitos que les impongan la legislación vigente.**

En este sentido, el presidente de la Asociación, Borja Uruñuela, afirma que: **“ACEIA apuesta por centros de idiomas de calidad para ofrecer al estudiante garantías de éxito. Para ello, cumplimos con la legislación vigente, contamos con profesores especializados en la enseñanza de idiomas, formamos a nuestro personal administrativo para ofrecer un buen servicio y los gerentes nos reciclamos para atender las necesidades de un mercado que evoluciona rápidamente. Sin embargo, también somos conscientes de que la responsabilidad final sobre el aprendizaje de una segunda lengua no la tiene ni el profesor ni el centro, sino el propio estudiante. Por ello, los centros de ACEIA trabajamos para ofrecer las mejores condiciones posibles para que el estudiante tenga éxito”.**

CAMPAÑAS INFORMATIVAS HACIA EL CONSUMIDOR

Siguiendo esta senda de calidad en la enseñanza y defensa de los derechos del consumidor de idiomas, ACEIA trabaja desde hace cuatro años de manera específica en la puesta en marcha de campañas informativas que mejoren la calidad de la enseñanza y permita a potenciales alumnos y alumnas estudiar idiomas en las mejores condiciones posible. En este sentido, han sido varias las acciones conjuntas que ACEIA ha puesto en marcha con la colaboración tanto de los organismos Certificadores,

Cambridge y Trinity, como con las asociaciones de consumidores, en especial con la Unión de Consumidores de Andalucía-UCA/UCE.

Dentro de esta senda de trabajo, el Presidente de la Asociación de Centros de Enseñanza Privados de Andalucía (ACEIA), Borja Uruñuela, y el Presidente de la Unión de Consumidores de Andalucía-UCA/UCE, Juan Moreno, acordaron el pasado mes de julio poner en marcha nuevas actuaciones tanto a nivel autonómico, como provincial para reactivar y reforzar la campaña iniciada hace tres años contra lo que ya se conoce como la "burbuja lingüística", que está afectando de manera particular al sector privado de enseñanzas de idiomas y a las personas consumidoras de idiomas. Entre los acuerdos alcanzados por ambas entidades -en la reunión de seguimiento del convenio de colaboración que mantienen desde 2013- destaca la activación de una nueva línea de trabajo conjunto a nivel regional, a través de la que **compartirán información provincia a provincia en materia de consumo y sobre casos problemáticos relacionados con el sector de la enseñanza privada de idiomas**, así como sobre las inspecciones de consumo en el sector, en tiempo real.

De este modo, **ACEIA y UCE-UCE han decidido conjuntamente ampliar la colaboración a toda la red provincial, provincia a provincia** a través de una línea fluida de colaboración entre las directivas provinciales de las diferentes Uniones de Consumidores de Andalucía y los respectivos vocales provinciales de la Asociación de Centros de Enseñanza de Idiomas de Andalucía. Esta línea de trabajo era valorada desde hace algún tiempo por ambas instituciones para combatir de una manera directa la problemática enunciada, siendo además una reivindicación de los centros integrados en ACEIA. El trabajo conjunto a nivel local permitirá un intercambio de información además personalizado y rápido, así como conocer y solucionar con mayor facilidad los casos de abuso al consumidor y competencia desleal locales. La nueva línea de colaboración territorial permite además el acercamiento a las localidades más pequeñas y trabajar con las delegaciones de consumo de los Ayuntamientos y las Delegaciones

Provinciales de la Junta de Andalucía. Siguiendo la línea marcada, ya se han mantenido varias reuniones provinciales entre los representantes de ambas entidades y se han firmado convenios provinciales en Granada, Córdoba y recientemente en Málaga.

Además y como otro paso más en este refuerzo de la actividad de ambas instituciones por hacer frente a las denominadas “academias fachada” **se están manteniendo además negociaciones con la Junta de Andalucía para la renovación del Decreto que regula los Centros Privados de Enseñanza en Andalucía.** Se trata del Decreto 175/1993, que tiene un recorrido de 23 años y cuya actualización es una de las reivindicaciones principales tanto de la Asociación de Centros de Enseñanza de Idiomas de Andalucía como de la Unión de Consumidores de Andalucía. Al mismo tiempo, **se está trabajando en el proceso de adhesión al Sistema Arbitral de Consumo de la Junta de Andalucía de la red de Centros asociados de ACEIA,** integrada en la actualidad por más de 100 centros repartidos por todas las provincias.

Convenio Marco ACEIA-UCA/UCE

La **Asociación de Centros de Enseñanza de Idiomas de Andalucía (ACEIA)** y la **Unión de Consumidores de Andalucía (UCA-UCE)** mantienen desde el año 2013 un Convenio Marco de Colaboración, fruto del cual vienen realizando desde entonces diversas acciones conjuntas, destinadas a ofrecer toda la información y mecanismos posibles para informar al consumidor y usuario, al objeto de contribuir a evitar casos de fraude en este tipo de enseñanzas.

La proliferación en los últimos años de toda una serie de escuelas y pseudo escuelas de Idiomas, que ofrecen precios muy competitivos pero formación de escasa calidad y pocas garantías de éxito, está generando no sólo una competencia desleal que está afectando de una manera directa a los centros asociados de ACEIA, sino también numerosos casos de denunciada por parte de los usuarios de estos centros. En este sentido, en los últimos tres años desde ambas entidades se ha abierto todo un abanico

de estrategias para enfrentar la CALIDAD de sus escuelas a la apariencia y eventualidad de estas empresas intrusas, como diversas campañas informativas para el consumidor. Con objeto de reforzar esta línea de trabajo y colaboración, los Presidentes de ambas entidades, Borja Uruñuela y Juan Moreno, han decidido dar un paso más en la última reunión de la Comisión de Seguimiento del citado convenio, recogiendo así las necesidades detectadas por ACEIA y UCA-UCE, y reforzar la defensa de los derechos de las personas consumidoras de idiomas.

Cómo evitar las Academias Fachada

En este sentido, ACEIA y UCA-UCE han elaborado un documento de carácter práctico (disponible en la página web de ACEIA) que ofrece las claves principales que debemos tener en cuenta como consumidores, a la hora de elegir el centro de enseñanza que le ofrece las mejores garantías. Entre estas recomendaciones, destacan las siguientes: en primer lugar, la realización de una prueba de nivel escrita y oral antes de acceder a un curso. A ello hay que añadir, la necesidad de conocer las características del profesorado del centro, es decir si los profesores que enseñan el inglés son licenciados y TEFL, nativos o bilingües con titulación para nativos. También es importante conocer la pertenencia o no del centro a una asociación profesional donde podamos reclamar en caso de necesidad. Otro aspecto esencial es conocer el grado de cumplimiento de todas las normas legales que afectan al centro y sus trabajadores/as. Es decir, si cuentan con licencia de apertura, si los docentes están dados de alta en la Seguridad Social, si poseen un Plan de Riesgos laborales para trabajadores y alumnado y cuentan con seguro para el centro y sus trabajadores. También, si cumplen con la Ley de Protección de Datos de los Clientes y están al día de todas las obligaciones de la Ley de Consumo.

Consejos imprescindibles a tener en cuenta

Ante el gran aumento de oferta de cursos de idiomas en el mercado, ACEIA hace una llamada de atención al consumidor para que se asegure de que elige el centro que le ofrece las mejores garantías. Para ello recomienda tener en cuenta los siguientes aspectos:

- ◆ Asociaciones profesionales a las que pertenece el centro.
- ◆ Número de años que lleva abierto y trayectoria profesional.
- ◆ Perfil de las personas responsables.
- ◆ El precio total del curso evitando firmar con entidades financieras.
- ◆ El perfil de los profesores.
- ◆ El número de candidatos que certifican al año para los niveles del Marco de Referencia Europeo: A1, A2, B1, B2, C1 y C2.
- ◆ El porcentaje de aprobados para estos exámenes oficiales.
- ◆ Aulas digitalizadas.
- ◆ Recursos que ofrecen a los estudiantes fuera del aula: videoteca, plataformas digitales, tutorías.

Un elemento fundamental es saber también si ofrecen exámenes con validez a nivel europeo e internacional para poder solicitar becas, como la Erasmus; solicitar trabajo a nivel de la comunidad Económica Europea o presentar un buen currículum de continuidad de aprendizaje. Además, es importante conocer la programación del centro para todo el año, síntoma de su continuidad, así como si cuentan con un plan de formación continua interna y externa de todos sus trabajadores, profesores y personal administrativo. Finalmente, no podemos pasar por alto las condiciones físicas del enclave, como la limpieza y el orden, si poseen calefacción y aire acondicionado, etcétera.

Como referencia para saber si una Escuela ofrece o no garantías para el alumnado, desde ACEIA se recomienda al público observar algunos parámetros importantes, como el tiempo que lleva el centro en la actividad, es decir, su experiencia, los niveles de idiomas que ofrece, el perfil del profesorado y su experiencia docente, así como los resultados en los exámenes que sean del interés del futuro estudiante (B1, B2), además del apoyo que ofrece la escuela al estudiante, a través de la biblioteca, videoteca, plataforma digital o tutorías. Así como las asociaciones profesionales a las que pertenece la escuela. En definitiva, que obtenga toda la información posible en aquellas cuestiones que sean de su total interés.

Y todo esto sin olvidar, como ejemplo a tener en cuenta, que los niños sólo tienen una oportunidad de aprender bien un idioma y que a mayor edad, mayor dificultad, un mal endémico que muchas personas han vivido en sus propias carnes. Por ello, no podemos desperdiciar la oportunidad, porque es más fácil, rápido y, a la larga, económico aprender con profesionales que con personas que no lo son. Y, por último, teniendo en cuenta que aunque la metodología de la enseñanza de idiomas ha evolucionado durante los últimos años, no hay métodos revolucionarios ni nuevos. No existen soluciones rápidas ni atajos, ni milagros, aunque intenten metérselo por los ojos. Conseguir un nivel B1 desde cero normalmente supone unas 300 horas de clase, más el tiempo de estudio, el B2, unas 500 horas de clase, más el tiempo de estudio. Si seguimos todos estos consejos, nuestra elección contará con todos los elementos para convertir nuestro esfuerzo personal en todo un éxito.

SOBRE CERTIFICACIONES LINGÜÍSTICAS

El curso 2014-2015 (septiembre 2014-junio 2015) –últimos datos disponibles- los centros asociados de ACEIA presentaron a un total de 12.500 alumnos/as a los distintos exámenes para certificar el nivel de conocimiento lingüístico en distintos

idiomas, con una aprobado del 80%, es decir, 10.000 alumnos y alumnas. Estas cifras han ido creciendo en los últimos años de manera considerable, según ha podido comprobar la Asociación, fruto no sólo de la nueva situación económica y social, que obliga a mejorar cualitativamente el curriculum vitae para encontrar o mejorar un empleo. Contar con una certificación en materia lingüística es imprescindible no sólo para conseguir un Beca Erasmus, por ejemplo, sino también para acceder a unas oposiciones o para encontrar un empleo. Este boom que se está viviendo la certificación académica viene acompañado de un alto nivel de desconocimiento por parte de la opinión pública, en cuanto a los tipos, niveles y utilidades de la certificación. Es por ello, por lo que desde **ACEIA** se ha puesto en marcha desde el pasado mes de septiembre una campaña informativa al consumidor, que trata de subsanar las lagunas que existen en la actualidad.

De este modo, **ACEIA**, junto a los dos principales organismos certificadores – Trinity College y Cambridge- lidera una Campaña informativa al Consumidor, destinada a informar sobre los beneficios de la Certificación en materia lingüística, así como sobre su necesidad y utilidad. Con ella, se pretende ofrecer a las personas interesadas en certificar sus conocimientos lingüísticos sobre todos los aspectos y beneficios que ello puede generar, al tiempo que subsanar dudas o errores fruto en la mayor parte de las ocasiones del desconocimiento. **ACEIA** sigue así la senda iniciada con su Campaña informativa antifraude lanzada el pasado mes de mayo- junto con UCE Andalucía, destinada a ofrecer la máxima y más transparente información posible sobre el aprendizaje del idioma. Dentro de esta campaña sobre Certificaciones en materia lingüística, **ACEIA** pone a disposición de las personas interesadas en su página web un documento de Preguntas-Respuestas sobre la materia, así como otro sobre los Beneficios de la Certificación, descargables en su nueva página web: www.aceia.es . Esta campaña informativa irá acompañada de otras acciones en medios de comunicación, como aliados imprescindibles.

Bajo el punto de vista de **ACEIA**, el conocimiento y aprendizaje de una segunda lengua no es sólo una alternativa o complemento a la formación, sino una exigencia a

nivel personal para lograr un desarrollo completo en muchos campos de la vida. En un contexto como el actual –en el que el conocimiento y la información se difunden por múltiples canales e idiomas- no es a día de hoy un capricho. Conocer y practicar idiomas es indispensable para actuar en un mundo globalizado y mejorar nuestro papel dentro del mercado laboral (las encuestas son claras: para optar a un perfil laboral medio o alto en una compañía, más del 80% de las ofertas publicadas exigen un cierto nivel de inglés). Al mismo tiempo, existen evidencias concluyentes que aseguran que el aprendizaje de idiomas mejora la capacidad de comprensión, las habilidades espaciales y memorísticas, la capacidad de resolver problemas... En el caso de España, el aprendizaje del inglés y otros idiomas sigue siendo una asignatura pendiente, al tiempo que una auténtica necesidad. Encontrar el centro de formación adecuado es, además, esencial. **En cuanto a la utilidad de la Acreditación en Materia Lingüística, ACEIA entiende que nos puede ayudar a:**

- 1. Conseguir el nivel exigido por el Plan Bolonia.**
- 2. Obtener una puntuación específica de cara a Oposiciones a las Administraciones públicas (como es el caso del profesorado).**
- 3. Son tenidos en cuenta a la hora de la solicitud de traslados por parte del funcionariado.**
- 4. Son imprescindibles para obtener Becas Erasmus y otras becas.**
- 5. Las empresas privadas lo tienen en cuenta cada vez más para la contratación. Son imprescindibles para participar o solicitar en Proyectos Europeos.**
- 6. Son más que necesarios para estudiar en universidades extranjeras**
- 7. Tienen un papel motivador para el alumnado, incrementa su capacidad para enfrentarse a nuevos empleos, proyectos y avanzar personal y profesionalmente.**

La internacionalización de los mercados, los avances tecnológicos, así como el enorme aumento de la movilidad a nivel profesional han hecho que las certificaciones internacionales en materia lingüística estén siendo cada día más demandadas, tanto por los profesionales en activo o en búsqueda de empleo, como por estudiantes. Homologar y equiparar los niveles de idiomas a nivel internacional dentro del Marco Común de Referencia Europeo (MCER) de las Lenguas -que mide el nivel de comprensión y expresión oral y escrita de una lengua en seis niveles (A1, A2, B1, B2, C1, C2)- tiene cada día una mayor aplicación a nivel profesional y personal, siendo además en muchas ocasiones una garantía laboral. Dentro de su capacidad de adaptación a las cambiantes circunstancias del mercado lingüístico, **ACEIA** ofrece una formación de alta calidad basada en la calidad, seriedad y rigurosidad de su oferta. La mayoría de los centros son preparadores oficiales para la Universidad de Cambridge y Trinity College London, siendo además muchos de los y las docentes de sus escuelas examinadores oficiales. Ello le garantiza al alumno o alumna no sólo el reconocimiento del idioma a nivel internacional, sino sobre todo que sus esfuerzos e inversión no han caído en saco roto, sino que son una apuesta segura de futuro. **Los centros de enseñanza de idiomas integrados en ACEIA están especializados en la preparación y obtención de las certificaciones internacionales dentro del Marco Común de Referencia Europeo de las Lenguas.**



#ACEIACONFERENCE16. #KEEPONLEARNING

Sevilla acogerá este sábado 12 de noviembre en torno a 700 profesionales de los centros de enseñanza de idiomas de toda Europa, que participarán en los más de 40 Talleres que integran la Conferencia anual, organizada por la Asociación de Centros de Enseñanza de Idiomas de Andalucía (ACEIA), patronal del sector, por décimo año consecutivo. Con el lema “Creative Minds inspire” (Las mentes creativas inspiran) tendrá lugar la X Conferencia Anual de ACEIA. El encuentro se asienta como uno de los eventos de formación de profesionales de la enseñanza de idiomas más importantes en España y desde luego como el primero en Andalucía. Su CALIDAD ha trascendido fronteras y hoy en día, tanto ponentes internacionales como los autores más conocidos y reconocidos del sector solicitan su participación cada año. Con este fin de semana de formación culmina un año en el que ACEIA ha realizado una gran apuesta por la formación tanto interna, como externa, con encuentros profesionales en Sevilla y otras provincias.

El encuentro, que se concibe como un espacio fundamental para el reciclaje y la formación continua de los profesionales de la enseñanza de idiomas, se desarrollará a lo largo de un total de 44 talleres y conferencias entre las 9:00 y las 18:00 horas. Los profesionales participantes – pertenecientes a más de 70 centros de enseñanza, así como participantes libres de universidades o escuelas oficiales de idiomas- tendrán la oportunidad de conocer lo último en enseñanza de idiomas fuera de nuestras provincias, como la aplicación de las nuevas tecnologías, el uso de métodos alternativos, como los comics, la música o el vídeo. De otro lado, si hay algo que caracteriza a la Conferencia de ACEIA es la capacidad para adaptar a través del conocimiento el perfil del profesorado a las nuevas necesidades detectadas y motivadas por el uso cada vez mayor de las nuevas tecnologías, el cambio del perfil del alumno o la urgencia del consumidor en el aprendizaje de lenguas extranjeras. En este sentido, son muchas y novedosas las nuevas técnicas que se darán a conocer para afrontar con garantía de éxito la preparación de exámenes para la obtención de las certificaciones lingüísticas, una de las grandes preocupaciones del nuevo alumno/a de

idiomas. La motivación en el alumnado y el coaching para el profesorado serán dos de los grandes temas a abordar.



Saturday 12th November Seville

#KeepOnLearning #AceiaConference16

10 Años de Conferencia Anual

La Conferencia anual, que se celebra como tal desde el año 2006 (si bien ACEIA viene celebrando desde su creación en 1980 jornadas de formación, a menor escala), constituye –junto a TESOL-Spain- el encuentro profesional de mayor prestigio a nivel nacional y uno de los más destacados a nivel internacional. La notoriedad de este encuentro profesional se basa en el programa de altísima calidad diseñado por ACEIA, basado en la trayectoria profesional de los conferenciantes. ACEIA es, además la asociación autonómica de enseñanza de idiomas con mayor actividad en España. Una parte importante de las charlas es protagonizada por los y las docentes de las escuelas de ACEIA, si bien son muchos los que provienen del resto de España, incluso de fuera del país, fruto del enorme prestigio con el que cuenta esta Conferencia a nivel internacional. De hecho, son muchos los que confirman su presencia casi con un año de antelación.

Tras el registro de asistentes, tendrá lugar la Conferencia de Presentación (Opening Plenary), que tendrá lugar entre las 9:45 y las 11:00 horas, y estará a cargo de Antonia Clare, que disertará sobre "Language, Learning and the Creative Mind". Antonia es formadora de profesores de Inglés, conferenciante internacional y una reconocida y galardonada escritora de materiales didácticos. Sus intereses especiales incluyen el uso de vídeo y las nuevas tecnologías en ELT, así como la creatividad y la psicología del aprendizaje de idiomas. Antonia ha desarrollado su actividad en muchos

países por todo el mundo, y es la co-autora de los libros más vendidos para estudiantes de idiomas *Total English* y *Speakout*, ahora en su nueva segunda edición.

44 Workshop/Talleres y Charlas

Tras la Conferencia de inauguración, se desarrollarán de manera simultánea un total de 44 Workshop/ Talleres de trabajos y Talks/Charlas destinados a profesionales de la docencia, en cuatro franjas horarias (11:30-12:30; 12:45-13:45; 15:00-16:00 y 16:15-17:15 horas). De ellos, cuatro están destinados a docentes de la ENSEÑANZA DE LA LENGUA ESPAÑOLA (ELE) y otros tres a Directores de Centros de Enseñanzas (Management). Los talleres ELE de este año afrontan aspectos muy novedosos, orientados a mejorar las capacidades de los/las docentes. En este sentido, destacan los Talleres de Patricia Díaz, sobre el uso de la Música en el Aprendizaje del Lenguaje: o el de Bruno Vázquez que mostrará cómo "Aprender Español a través de Cómics".

En cuanto a los talleres de MANAGEMENT, destinados a mejorar las habilidades de los directores/as de los centros de enseñanza, destaca el taller de Andrés Pineda, sobre "El Poder de la Influencia" y el de Gabriel Carbajal, que mostrará cómo usar "Facebook como herramienta comercial". Por su parte, el Presidente de ACEIA, Borja Uruñuela ofrecerá dos Talleres sobre "La Triple Venta", donde reflexionará sobre el proceso de venta, los protocolos, la atención al cliente y otros temas que rodean la labor comercial de las personas responsables de las escuelas de idiomas.

En cuanto al resto del programa, destacan particularmente las charlas de grandes docentes muy conocidos y con muchos años de experiencia, como **Michael Brand**, que ofrecerá claves para mejorar las clases conducentes a la preparación de exámenes de certificación en "B2 exam Classes: success and fun, it can be done!". También **Elsbeth Pollock** afrontará esta materia con "C1: Are we there yet?", así como **Toks Thomas** ("B2 or not B2"); **Nikki Unsworth**, con "A Spoonful of sugar! Making B2 Sweeter"; y **Emily Stewart** con "Reading Toolbox Equipping students with skills for B1 and beyond".

El cambio de perfil del alumnado y cómo gestionarlo es también el motivo de varios talleres como los de **Chris Roland** (I'm a young learner. Give me something to do!); **Elena Merino** (From the Classroom to The Wilder World); **Jeremy Harmer**

(Through a glass darkly: is there a future for ELT?) o **Raylene Robertson**, con "Fostering Learner Autonomy with Young Learners"

Cómo afrontar el nuevo perfil de los nativos digitales y adaptarlos al aula es también el centro de varios talleres, como el de **Marta Palomares** con "Connecting with digital natives"; y **Nadia Theochari**, con "Blended learning: The right mix". A ellas se suma **Steve Taylore-Kowles**, con "A framework for developing digital competence". El uso de la música y el vídeo para la enseñanza de los idiomas también tendrán hueco con las conferencias de **Antonia Claire** "The Power of video" y **Gordon Knowles** (Watch, listen and share. Using video on topical issues). También el Listening es tema recurrente para algunos ponentes como **Robin Walker**, que analizará "Independent Listening" o **Teresa Bestwick**, con "Listening: teaching skills or testing students?". La motivación del alumnado y cómo ayudar desde las aulas es el tema de numerosos talleres como "Common Mistakes at ELT Exams Teachers and students should avoid", de **Linda Lethem**; "The Personalisation Problem", por **Ben Goldstein** o Creative Juices, con **Nina Lauder**, entre otros.

Encuentro profesional consolidado

Por otra parte, si en la primera Conferencia de 2006 asistieron 231 profesionales del sector, en la edición 2015 fueron 720 los asistentes, cifra que se espera igualar en esta Décima Conferencia. A esta cifra a la que hay que sumar, el trabajo desarrollado por 44 ponentes distintos de reconocido prestigio internacional en un solo día, así como autores de libros de texto de referencia en el sector. También participan una veintena de editoriales y empresas que dan a conocer sus materiales o servicios en stands. En la actualidad, además de la presencia de las Escuelas de ACEIA y Ponentes extranjeros, ocupan un papel destacado las editoriales más importantes del sector de idiomas, como Trinity, Cambridge University Press, Macmillan, Pearson o British Council, entre otros. Éstas editoriales no sólo exponen sus materiales y novedades en sus stands, sino que además patrocinan la presencia de algunos ponentes y ofrecen materiales para las Escuelas de ACEIA. A las editoriales se suma también la asistencia de empresas de tecnología digital para las aulas o cursos en el extranjero, por ejemplo,

que cuentan con una presencia importante. La jornada, en la que se trabaja a lo largo de todo el año, cuenta con un total de 19 patrocinadores, 19 expositores y un grupo de voluntarios de todas las escuelas de ACEIA de 40 personas, que trabajan de manera coordinada.

Apuesta por la formación

Desde sus inicios, ACEIA ha dado una gran importancia a la Formación y al intercambio de experiencias de todos sus docentes y de otras personas con gran peso en el sector de la enseñanza de idiomas. Desde el año 2006, ACEIA abanderará el encuentro profesional de mayor prestigio a nivel nacional e internacional en el sector de la enseñanza de idiomas: la Conferencia Anual. De la mano de su actual Presidente, Borja Uruñuela, el encuentro anual ha ido tomando auge y un papel cada vez más protagonista.

La Asociación de Centros de Enseñanza de Idiomas realizó en 2015 una enorme apuesta por la formación interna de sus asociados y por convertirse en líderes de la formación de idiomas para otros profesionales, como es el caso de su Conferencia Anual. Así, a esta Conferencia hay que sumar otros cursos que se celebraron a lo largo de todo el año sobre Foniatría, así como de gestión económica y dirección de centros de liderazgo, sumando en total casi una decena de acciones formativas, en las que ACEIA ha invertido en torno a los 35.000 euros. A ello hay que sumar la celebración por vez de dos Foros-Conferencias en Jaén y Málaga, que tuvieron una enorme repercusión entre los profesionales del sector. En total, se formaron aproximadamente unas 3000 personas a lo largo de 12 acciones formativas o encuentros profesionales en 2015.

En el año 2016, esta tendencia ha continuado. Además de las dos conferencias celebradas en el mes de febrero en Jaén y Málaga, bajo los títulos 1st ACEIA-JAÉN ELT CONFERENCE y en la 2nd ACEIA-MÁLAGA ELT CONFERENCE, tenemos que sumar dos acciones formativas en el mes de marzo destinados a personal administrativo y responsables de atención al público (Excelencia en los servicios: fidelización de clientes); y para Personas de dirección y gestión de los centros (Marco Legal en un centro de idiomas en Andalucía), que reunieron en torno a 50 personas.



#26S DÍA EUROPEO DE LAS LENGUAS

ACEIA organizó el pasado año 2015, por vez primera los actos de conmemoración del Día Europeo de las Lenguas, con objetivo de destacar la importancia del aprendizaje de idiomas, promover la riqueza de la diversidad lingüística y fomentar el aprendizaje permanente de las lenguas. En total, unos 250 profesionales de ACEIA han colaborado en el acto de celebración de Sevilla y en las Jornadas de puertas abiertas, que tuvieron lugar en 15 centros de enseñanza de idiomas de Córdoba, Granada y Huelva. La participación conseguida fue muy elevada contando aproximadamente con unos 4000 participantes en las cuatro provincias. A lo largo de toda la jornada del 26 de septiembre se realizaron pruebas gratuitas de nivel de idiomas para adultos, destinados a comprobar el grado de conocimiento y manejo del idioma; así como múltiples actividades para niños, como face painting (pintacaras), storytelling (cuenta cuentos), karaoke, un taller de lectura en inglés, gymkanas y otros juegos destinados a fomentar el conocimiento de las lenguas de una manera práctica y divertida. También se confeccionó en cada provincia un muro de imágenes representativas de la diversidad

lingüística, bajo el hashtag #Followmyworld.

La Asociación quiere instaurar la celebración de esta efeméride en Andalucía. De este modo y, teniendo en cuenta que el año 2016 es el Año de Cervantes y de Shakespeare, coincidiendo con esta efeméride y teniendo en cuenta que El Quijote es el libro que ha sido traducido a más lenguas, desde ACEIA queremos hacer un hermanamiento entre ambos autores como fórmula además para unir dos idiomas: el Español y el Inglés, como lengua franca.

De este modo, las actividades del Día Europeo de las Lenguas giran en torno a ambas figuras y todos los talleres y actividades giren en torno a la Cultura, específicamente con espacios de literatura (recitales o lectura continuada), teatro (representaciones en formato microteatro de obras de Shakespeare), la historia, música de la época, pintura y disfraces de la época. Estas actividades off line irán acompañadas de una serie de actividades on line a través de nuestras Redes Sociales y con el apoyo de todos nuestros asociados y asociadas. Al mismo tiempo, realizaremos una actividad entre alumnado de todos los centros ACEIA en torno a este concepto.

UCA-UCE premia la labor informativa al consumidor de ACEIA

En junio de 2015, la Unión de Consumidores de Andalucía-UCA/UCE otorgó a ACEIA una Mención Honorífica en Comunicación Empresarial, en el marco de la XVI Edición de los Premios de Periodismo de Consumo en Andalucía 2015, convocados anualmente por la entidad para reconocer la labor de los profesionales del periodismo, de los medios de comunicación, empresas, colectivos e instituciones que abordan la información sobre temas de consumo en Andalucía, desde la óptica de la defensa de los derechos y de los intereses de las personas consumidoras y usuarias. El galardón viene a reconocer la labor de transparencia, orientación e información al consumidor

que se realiza desde la asociación contra las denominadas academias fachada. La proliferación en los últimos años de toda una serie de escuelas y pseudoescuelas de Idiomas, que ofrecen precios muy competitivos pero formación de escasa calidad y pocas garantías de éxito, está generando no sólo una competencia desleal que está afectando de una manera directa a los centros asociados de ACEIA, sino también numerosos casos de denunciada por parte de los consumidores. En este sentido, desde hace tres años, desde la Asociación se ha abierto todo un abanico de estrategias para enfrentar la CALIDAD de sus escuelas a la apariencia y eventualidad de estas empresas intrusas. Una de las últimas iniciativas fue la presentación -junto a UCA-UCE- de una campaña informativa para el consumidor destinada a ofrecer toda la información y mecanismos posibles para evitar casos de fraude en este tipo de enseñanzas, a través de Guías para el Consumidor que se encuentran descargables en la página web de ACEIA www.aceia.es y que fueron dadas a conocer a nivel nacional en 2014.



www.aceia.es

Responsable Comunicación y Actos Corporativos:

Susana Muñoz Bolaños

Tlfno. De contacto: 610752889

comunicacionaceia@gmail.com

comunicacion@aceia.es